

# PROJET SOCIAL 2026-2029

*Quand tu te donnes, tu reçois plus que tu ne donnes. Car tu n'étais rien et tu deviens.*

*Saint-Exupéry*



## Table des matières

INTRODUCTION.....	7
UN CENTRE SOCIAL ? QU'EST-CE-QUE C'EST ?.....	8
Selon la charte fédérale .....	8
Selon La circulaire de la CAF relative à l'animation de la vie sociale .....	8
Le centre socio-culturel André Malraux se définit comme .....	8
LE CENTRE SOCIOCULTUREL ANDRE MALRAUX.....	9
Type d'organisation.....	9
Pour piloter.....	9
Pour animer.....	9
Des Agréments.....	11
Des activités .....	11
Effectifs en 2024.....	11
Notre périmètre d'intervention.....	12
Et donc le centre social c'est.....	12
Rappel des axes du projet 2023-2025.....	13
Axe 1 : Familles et parentalité.....	13
Axe 2 : animateur de la vie du territoire .....	13
Axe 3 : Participation et citoyenneté.....	13
L'EVALUATION DU PROJET SOCIAL.....	14
Evaluation par axe.....	14

Axe 1 : Familles et Parentalité .....	18
Axe 2 : Animation de la vie locale, .....	19
'Axe 3 : Participation et Citoyenneté.....	20
Evaluation de l'utilité sociale .....	22
Le processus .....	22
Créer du lien social et rompre l'isolement.....	23
Le sentiment d'utilité et l'engagement citoyen .....	24
Le développement personnel et l'acquisition de compétences .....	24
L'impact sur la famille et la jeunesse .....	24
Un lieu d'ancrage et d'appartenance .....	25
Les habitants des communes d'intervention .....	27
Le foyer familial Actif.....	29
La famille monoparentale.....	30
L'individu isolé .....	31
En résumé le territoire .....	32
Faiblesses :.....	32
Atouts.....	32
Pour conclure sur ce diagnostic.....	33
Des questions qui dessinent les axes du projet social 2026-2029.....	33
<b>Animation de la vie locale</b> .....	33
<b>Participation et citoyenneté</b> .....	33
<b>Familles et parentalité</b> .....	33

Nos précédents axes toujours en action .....	35
L'accueil.....	35
La fonction accueil est coopérative et partagée par l'ensemble de l'équipe. ....	35
L'accueil de tous.....	35
Le développement durable.....	36
Pour un développement local, social et environnemental soutenable par tous avec tous .....	36
Les axes du projet social 2026-2029 .....	36
Introduction .....	36
Familles et parentalité.....	37
Critères d'Évaluation Axe 1 .....	38
Animation de la vie locale .....	40
Critères d'Évaluation pour l'Axe 2.....	41
Participation et citoyenneté .....	42
Critères d'Évaluation pour l'Axe 3.....	43
Une évaluation globale .....	44
Les comités .....	44
Les partenaires .....	44
Les thématiques de cette évaluation.....	45
Evaluation de l'utilité sociale.....	46
Nos moyens .....	48
Les moyens techniques .....	48
Les moyens financiers.....	49

Conclusion : Un souffle nouveau pour « faire société » ensemble .....	52
Un savoir-faire reconnu et consolidé .....	52
L'ambition 2026-2029 : Demeurer un véritable « Centre Social et Culturel » .....	53
Quelques exemples de nos actions par axe .....	55
Axe 1 : Familles et parentalité .....	55
Action 1 : "Etre parent..." : Soutien et Réseau .....	55
Action 2 : Au-delà de nos différences .....	57
AXE 2 : ANIMATION DE LA VIE LOCALE .....	59
Action 3 : Le Malraux Mobile & Escales Café .....	59
Action 4 : Union des Associations du Territoire .....	61
AXE 3 : PARTICIPATION ET CITOYENNETÉ .....	63
Action 5 : Navettes Solidaires : Mobilité Partagée .....	63
Action 6 : Bénévolat « S'engager sans se cramer » .....	65
Action 7 : Binômes de Transmission (Jeunes/Seniors) .....	67



## INTRODUCTION

C'est avec une volonté renouvelée de dynamiser notre territoire que le **Centre Socioculturel Malraux** a travaillé son Projet Social pour la période **2026-2029**.

Ce projet social **est le fruit d'un travail collectif** entre les membres du Conseil d'Administration, les salariés, les bénévoles et les habitants.

Ce document définit nos priorités pour les années à venir afin de répondre aux besoins et attentes des habitants de notre territoire. L'ambition centrale de ce projet est de faire reconnaître Malraux comme un véritable « **Centre Social et Culturel** ».

La valeur ajoutée du CSC André Malraux se retrouvent dans 3 de nos points forts :

- Notre capacité à travailler le lien intergénérationnel (enfant, jeune, adulte, senior)
- Notre ingénierie dans les projets collectifs et citoyens
- Notre capacité à aller-vers dans ce territoire si étendu.

Notre posture de travail va tout au long de ce projet rester sur l'accompagnement de nos publics, le développement de leurs savoirs, compétences.

Avant d'entrer dans la présentation du projet social, nous ferons un rappel de ce qu'est le Centre Socio culturel André Malraux, ses bénévoles, ses adhérents et son équipe.

Puis nous ferons l'évaluation du précédent projet. Nous regarderons ensemble les résultats des entretiens de mesure sur l'utilité sociale du Centre Socioculturel. Nous donnerons ensuite quelques éléments de lecture du territoire. Ces éléments nous ont permis de définir les axes de notre nouveau projet social.

Nous rentrerons enfin dans les nouvelles orientations pour ces 4 années avenir.

---

# CARTE D'IDENTITE

---

## UN CENTRE SOCIAL ? QU'EST-CE-QUE C'EST ?

### Selon la charte fédérale

Un centre social est un « foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social local. ».

« Se plaçant dans le mouvement d'Education Populaire, les centres sociaux et socio-culturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie. »

### Selon La circulaire de la CAF relative à l'animation de la vie sociale

« L'objectif global des centres sociaux est de rompre l'isolement des habitants d'un territoire et de réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les « intégrant » dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle au sein d'un collectif ou sur un territoire. »

### Le centre socio-culturel André Malraux se définit comme

- Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population.
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et réaliser leurs projets.
- Un lieu ouvert pour toutes les tranches d'âge, des plus jeunes aux plus âgés.

**Le cœur de notre travail et de notre métier, est de « faire société », favoriser le « vivre ensemble », permettre à tous de trouver sa place.**



## LE CENTRE SOCIOCULTUREL ANDRÉ MALRAUX

### Type d'organisation

Le centre socioculturel André Malraux est une association de loi 1901, créée en 1997. Association agréée « Centre social » depuis 1998

Cette association est portée par des administrateurs bénévoles qui composent son conseil d'administration. Ses membres sont désignés par les adhérents lors de l'assemblée générale annuelle

### Pour piloter

Un Conseil d'Administration composé de 33 membres répartis en 3 collèges (18 membres adhérents, 3 membres associés, 12 membres de droit)

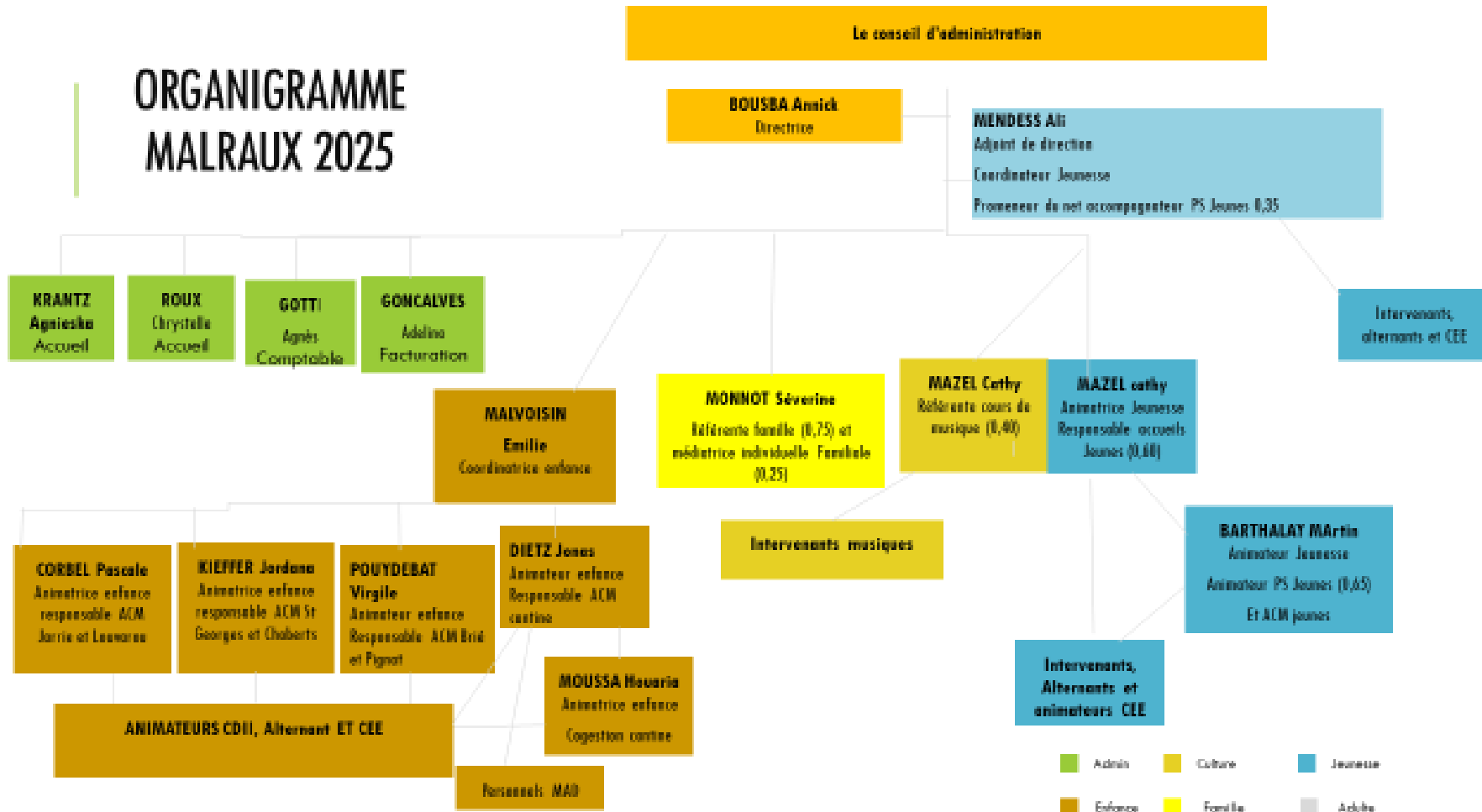
Un Bureau composé de 7 membres

Une directrice salariée permanente de l'association.

### Pour animer

Une équipe composée de 43 salariés soit 18 ETP. Répartie sur les différents axes du projet social.

# ORGANIGRAMME MALRAUX 2025



## Des Agréments

Le centre socio-culturel André Malraux est agréé :

- Par la CAF, comme structure porteuse d'un projet social
- Par la SDJES: Association d'Education populaire, Accueils collectifs de mineurs.

## Des activités

Le centre socio-culturel André Malraux propose divers services, activités et animations adaptés à chacun de ses publics :

- Enfance : avec 7 accueils périscolaires pour les enfants de 3-11 ans, des activités de découvertes artistiques, culturelles, sportives. De l'accompagnement à la scolarité. 3 Accueils extrascolaires répartis sur 3 communes.
- Adolescence : Un accueil de loisirs extra et périscolaire qui est conventionné avec 3 communes pour accueillir les jeunes, des animations dans le collège, de l'accompagnement scolaire, des séjours.
- La Jeunesse : Des temps d'écoute, d'accompagnement de projets, des animations, des participations à des actions et collectifs de solidarités
- Les parents : Des soirées thématiques, des animations en famille, des temps pour les mamans.
- Les actifs : Des temps de débats, d'animations de la vie locale, des collectifs.
- Les retraités : Des animations sur toute la semaine qui permettent de ne pas se sentir isoler.

## Effectifs en 2024

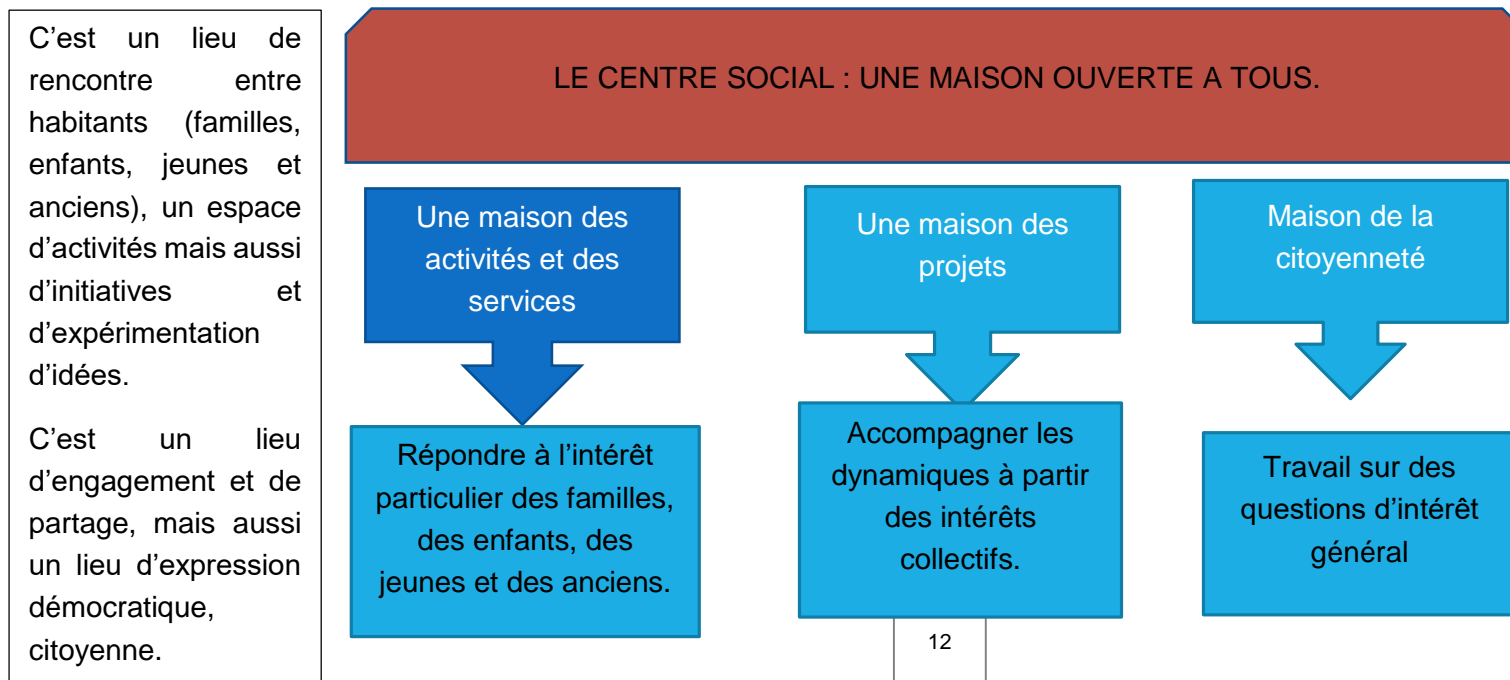
ADHERENTS	USAGERS	ACTEURS DU PROJET
993 familles adhérentes du centre	1748 personnes qui fréquentent nos activités	Bénévoles : <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'activités régulières qui représentent <b>4699</b> heures d'engagement</li> <li>- Habitants qui s'engagent dans les projets : <b>3334</b> heures</li> </ul>
<b>Plus des partenaires locaux</b> Les municipalités, les associations, les établissements scolaires et petite enfance.		

## Notre périmètre d'intervention

Nous pouvons définir ce territoire en deux groupes :

- **Le territoire privilégié** : Le fait que le siège social soit sur la Ville de Jarrie et que la Municipalité soutienne et fasse confiance à l'association, entraîne forcément une relation et un investissement plus important sur Jarrie que sur le reste du territoire.
- **Le territoire d'influence** : Ce sont les communes membres du SICCE (Le syndicat intercommunal de coopération et des compétences enfance) sur lesquelles rayonnent les actions et projets, c'est-à-dire :  
**Brié et Angonnes, Montchabou, Saint Georges de Commiers, Notre Dame de Commiers, Champagnier, Champ sur Drac.**

Et donc le centre social c'est...



---

# L'ÉVALUATION DU PROJET 2023-2025

---

## Rappel des axes du projet 2023-2025

### Axe 1 : Familles et parentalité

Permettre la découverte et l'expérimentation de nouvelles pratiques diverses sur le territoire d'intervention

- Favoriser des espaces de partage prenant en compte les diversités familiales du territoire
- Soulever des questionnements autour de la parentalité et proposer des éléments de réflexion.

### Axe 2 : Animateur de la vie du territoire

- Proposer une animation globale sur le territoire
- Etendre la coopération avec les acteurs associatifs et municipaux
- Développer les solidarités.

### Axe 3 : Participation et citoyenneté

- Accompagner les initiatives collectives
- Proposer des espaces de bénévolat actif
- Développer les compétences et connaissances.

## L'ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

L'évaluation du projet social a été menée en deux parties :

- La première partie porte classiquement sur une évaluation par axe. Nous avons interrogé nos salariés, adhérents et bénévoles afin de voir ce qui pour eux avait marché dans notre projet et ce qui était encore à développer.
- La deuxième partie est basée sur la mesure de l'impact social, l'utilité sociale du Centre socioculturel Malraux. Un travail a été fait par un animateur en formation DEJEPS auprès de 12 adhérents afin de les entendre et d'analyser leurs réponses.

### Evaluation par axe

En ce qui concerne l'évaluation des axes de notre projet social, elle a été faite chaque année par les bénévoles, le conseil de maison et les salariés. Les éléments recueillis ont ensuite permis de travailler en cette fin de période sur une récolte plus globale des actions menées par le CSC André Malraux. Nous avons fait le choix d'une évaluation en groupe avec l'utilisation de questionnaires. Ces questionnaires ont été donnés aux équipes, aux bénévoles et travaillé lors d'un conseil d'administration. Un tableau par axe de développement était proposé et ensuite les réponses ont été mises en commun.

Axe 1 : Familles et Parentalité			
Objectif : Faire du CSC André Malraux un espace de ressources, de rencontres et de soutien pour les familles.			
Forces : Quelles sont les actions et les services pour les familles qui fonctionnent bien actuellement ?		Objectifs opérationnels : Quels résultats concrets voulez-vous atteindre ? (ex : augmenter la participation à un atelier)	
Opportunités : Quels partenariats pourraient être renforcés ou créés ?		Types d'actions ?	
Menaces : Quels sont les freins ?		Périodicité : À quel moment allez-vous évaluer les résultats ? (Chaque trimestre, à la fin de l'année, etc.).	

<b>Axe 2 : Animation de la vie locale</b> Objectif : Faire du CSC un "animateur de la vie du territoire", en développant les dynamiques habitantes sur l'ensemble des communes.			
<b>Analyse de l'existant :</b> <b>Cartographie :</b> Identifiez les lieux de vie, les associations, les commerces et les initiatives citoyennes existants sur le territoire.		<b>Objectifs opérationnels :</b> Quels résultats concrets voulez-vous atteindre ? (ex : augmenter la participation des habitants de Jarrie au Carnaval)	
<b>Diagnostic :</b> Où y a-t-il un manque d'animation ? Quels sont les besoins des habitants de ces zones ?		<b>Types d'actions</b>	
<b>Forces et faiblesses :</b> Quelles sont les initiatives qui fonctionnent déjà dans certains quartiers et comment pourraient-elles être étendues ?		<b>Périodicité :</b> À quel moment allez-vous évaluer les résultats ? (Chaque trimestre, à la fin de l'année, etc.).	

<b>Axe 3 : Participation et Citoyenneté</b>			
<b>Objectif : Faire du CSC un espace de valorisation du bénévolat et des dynamiques collectives.</b>			
<p><b>Cartographie du bénévolat :</b> Qui sont les bénévoles actuels du CSC ? Quelles sont leurs motivations ?</p> <p>Connaissez-vous des initiatives locales ayant besoin de soutien ?</p>		<p><b>Objectifs opérationnels :</b>            Ex : Créer un lien entre les bénévoles et les associations locales</p>	
<p><b>Diagnostic :</b> Y a-t-il des freins à l'engagement bénévole ? Les habitants connaissent-ils les opportunités de bénévolat au CSC ?</p>		<p><b>Types d'actions</b></p>	
<p><b>Forces et faiblesses :</b> Quelles sont les initiatives bénévoles qui fonctionnent déjà ? Comment sont-elles valorisées ?</p>		<p><b>Périodicité :</b> À quel moment allez-vous évaluer les résultats ? (Chaque trimestre, à la fin de l'année, etc.).</p>	

Les tableaux ci-dessous sont une synthèse des résultats des bilans fait avec les salariés, les bénévoles et le conseil d'administration.

### Axe 1 : Familles et Parentalité

Critères d'Évaluation (Objectifs)	Évaluation de l'Action (Réalizations)	Bilan et Points de Vigilance
Offrir des espaces de soutien, de réflexion et de partage prenant en compte la diversité familiale.	Réussite sur l'offre et la diversité des publics. Cette réussite est en lien avec le développement du travail de partenariat sur le territoire.	Globalement positif avec un bémol pour revoir la communication vers de nouvelles familles.
Proposer un soutien ciblé et développer les compétences parentales.	Maintien de permanences (CESF, services sociaux) et d'espaces dédiés (LAEP "Bleu Citron", groupes de parole pour parents d'enfants en situation de handicap) en partenariat avec les acteurs du territoire.  Rendez-vous et accompagnement des familles par notre référente famille lors de différents projets sur les différentes communes.	La structure propose une offre d'accompagnement diversifiée qui répond au besoin des familles plus fragiles.  La référente famille sert de relais entre les familles, les différents secteurs du centre socioculturel et les partenaires qui sont en lien avec les familles.
Favoriser l'échange, l'écoute et l'expérimentation de nouvelles pratiques.	Organisation d'ateliers éco-citoyens (cosmétiques, produits d'entretien) et de valorisation des savoirs-faire familiaux.  Réalisation des actions "Hors les murs" (les "Jeudis de Malraux") pour favoriser la rencontre de nouvelles familles.	<b>Point de vigilance :</b> Le bilan 2024 identifie la difficulté de déplacement (manque de locomotion) comme un frein majeur pour certaines familles, limitant l'accès aux actions même "hors les murs". Cet aspect est critique sur un territoire semi-rural, il doit être pris en compte dans les prochaines propositions

## Axe 2 : Animation de la vie locale,

Critères d'Évaluation (Objectifs)	Évaluation de l'Action (Réalizations)	Bilan et Points de Vigilance
Proposer une animation globale et décentralisée sur l'ensemble du territoire.	Très forte réussite sur la décentralisation et la coopération. De nombreux projets en partenariats avec des acteurs très différents ont permis un développement des animations sur une grande partie du territoire d'intervention.	Dynamique d'animation très réussie et étendue. Notamment grâce à tous les partenariats créés à l'échelle du territoire mais également Métropolitaine.
Aller à la rencontre des habitants sur les différentes communes.	Gestion des Accueils de Loisirs étendue à <b>Brié et Angonnes, Champagnier</b> (en plus de Jarrie et St Georges de Commiers), répondant au besoin <b>Enfance/Jeunesse</b> .  Mise en place d'actions initiées par les jeunes (Cinéma en plein air à St Georges de Commiers, Téléthon, Action de ramassage des déchets à Jarrie...).	Le CSC a concrètement répondu au besoin de <b>mobilité</b> en décentralisant ses services jeunesse et en portant des événements sur d'autres communes que Jarrie. Une vigilance doit être maintenue sur ce point pour le prochain projet social. La mobilité et l'éloignement reste une difficulté dans le développement des rencontres.
Impliquer les habitants dans des actions collectives.	Organisation de soirées Téléthon avec la participation de plus de 150 personnes et le reversement de la recette de la buvette tenue par les jeunes au Téléthon.  Participation des parents et des jeunes dans les événements festifs (Carnaval, fête de la musique, « Avoir 20 ans »...)	<b>Points de vigilance :</b> Le bilan 2022 mentionne l'arrêt d'un marché local soulignant la difficulté à pérenniser les dynamiques à vocation plus économique  En 2024 un essai de création par un groupe d'habitants d'un café associatif n'a pas marché faute de local adapté et de problème de mixité des publics en lien avec l'étalement du territoire.

### 'Axe 3 : Participation et Citoyenneté

Critères d'Évaluation (Objectifs)	Évaluation de l'Action (Réalizations)	Bilan et Points de Vigilance
Accompagner les initiatives collectives et proposer des espaces de bénévolat actif.	Excellente performance et forte vitalité citoyenne. Un accompagnement de tous les publics et tous les âges sur cet objectif.	<b>C'est le cœur de métier du CSC, en très bonne santé.</b> Rester vigilant pour continuer dans cette dynamique et cette posture professionnelle afin de ne pas prendre trop de place en tant que salarié et de ne pas effrayer les bénévoles par la taille des projets.
Engagement et Bénévolat : Renforcer le rôle des adhérents et des habitants.	Le bénévolat est très actif (de 12 à plus de 90 ans), avec une arrivée de nouveaux bénévoles sur les animations familles. L'engagement est valorisé à hauteur de 30 000 euros. De nombreuses activités et de nombreux projets sont réalisés grâce à cet engagement.	Le CSC est un pôle d'attraction pour l'engagement, ce qui répond à l'enjeu de <b>rompre l'isolement</b> et de " <b>faire société</b> " sur le territoire. Attention cependant à rester ouvert pour de nouveaux bénévoles.
<b>Coopération inter-associative et intercommunale</b> : Étendre les partenariats.	<b>Initiatives locales</b> : Les ateliers de fabrication pour les Carnavals, les soirées Téléthon et Solifète témoignent d'une coopération réussie avec les écoles, les associations, les services et les habitants. <b>Réseautage étendu</b> : L'événement "Avoir 20 ans" est un succès majeur, réunissant des acteurs de Champ-sur-Drac, Jarrie, St Georges de Commiers, Grenoble, Échirolles, et attirant près de 500 personnes.	L'accompagnement des <b>initiatives jeunesse</b> est particulièrement fort (organisation du Téléthon, du cinéma en plein air, participation au projet "Avoir 20 ans"). Penser pour la suite plus de projets qui favorisent les coopérations inter-associatives et intercommunales sans omettre les problèmes de mobilité.

Critères d'Évaluation (Objectifs)	Évaluation de l'Action (Réalisations)	Bilan et Points de Vigilance
<p><b>Développer les compétences et les connaissances :</b> Favoriser l'apprentissage et l'expression.</p>	<p>Participation de nombreux bénévoles dans la transmission de leurs savoirs sur des projets mais également lors d'activités régulières ( Randonnée, O féminin, aide aux devoirs, accompagnement scolaire, Marché de Noël, octobre rose...)</p> <p>Organisation d'ateliers artistiques (chant, RAP, éloquence) lors du projet "Avoir 20 ans" pour valoriser les jeunes.</p>	<p>L'objectif de développement des compétences est très lié à la transmission de savoir-faire et pour la <b>Jeunesse</b> à l'organisation de projets culturels de grande ampleur.</p> <p>Proposer des actions de formation sur le rôle des bénévoles, leur place. Proposer des formations pour l'acquisition de nouvelles compétences</p>

Ces questionnaires montrent la qualité du travail et des actions menées par le CSC André Malraux. Les adhérents et bénévoles mettent en avant l'importance de certains de nos projets et la nécessité de les poursuivre.

Nous constatons également dans ce bilan, que sur les trois axes revient la question des problèmes de mobilité qui freinent la rencontre et d'un travail à faire sur la communication sur tout le territoire d'intervention. Il semble également que même si Malraux a un nombre important de bénévoles, il faut faire un travail pour déconstruire les représentations sur l'engagement.

Ces éléments retenus nous serviront pour l'élaboration de notre projet social.

## Evaluation de l'utilité sociale

Lors de la mise en place du projet social 2023-2025 nous avons souhaité évaluer l'utilité sociale. Il n'est pas question à cet endroit de voir si les actions ou projets ont marché, mais bien de mesurer ce qu'ils ont apporté aux habitants et adhérents.

Nous avons donc un animateur qui s'est chargé de ce travail dans le cadre de sa formation DEJEPS (diplôme d'état jeunesse éducation populaire et sports).

### Le processus

Nous avons donc interviewé 12 personnes qui ont fréquenté le Centre socio culturel au cours des 4 dernières années.

Notre panel est constitué de cette manière :

50% de bénévoles, 17% de parents, 16% de jeunes et 17% d'enfants

Les questions qui leur ont été posées sont les suivantes :

<i>Personnes interviewée</i>	<i>Question 1</i>	<i>Question 2</i>	<i>Question 3</i>	<i>Question 4</i>
	Est-ce que grâce au CSC, vous ou un de vos proches, a pu participer à des activités ou des sorties que vous n'auriez pas réalisées ?	Est-ce que le CSC vous a permis de rencontrer des personnes que vous ne n'auriez pas rencontré au sein de votre cercle de connaissances et tissé des liens avec ces personnes ?	Est-ce que votre passage au CSC à changer quelque chose dans votre vie personnelle et/ou professionnelle ? De quelle manière ? En quoi ?	Vous sentez-vous engagé sur votre territoire ? Comment ? Quel impact a pu avoir le CSC sur votre engagement ? est-ce que le fait de venir au CSC a suscité de nouveaux engagements ? Est-ce que le fait de venir au CSC renforcé l'envie de s'engager ? Diriez-vous que vous vous sentez plus utile au territoire, à la commune, au quartier en fréquentant le CSC ?

A travers les 12 entretiens 5 points ressortent :

- Créer du lien social et rompre l'isolement
- Le sentiment d'utilité et l'engagement Citoyen
- Le développement personnel et de compétences
- L'impact sur la famille et la jeunesse
- Un lieu d'ancrage et d'appartenance.

Voici la synthèse des réponses données par les personnes interrogées

### Créer du lien social et rompre l'isolement

- Le CSC permet à de nombreuses personnes de **sortir de l'isolement**, notamment lors de la retraite, d'une arrivée sur la commune ou d'un changement de vie.

- Les activités (O' Féminin, randonnées, aide aux devoirs, soirées, sorties familles et le centre de loisirs) créent des **rencontres durables**, parfois des amitiés fortes, car les gens y partagent les mêmes valeurs ou rencontrent des gens qu'ils n'auraient pas rencontrés dans leur vie personnelle et professionnelle.
- Le CSC est vu comme un **lieu chaleureux, accueillant**, où l'on pousse facilement la porte.

### Le sentiment d'utilité et l'engagement citoyen

- La majorité de ceux qui ont répondu se sent **plus utile au territoire** depuis leur engagement : collecte de la Banque Alimentaire, projets solidaires, participation au CA, animations des manifestations de l'associations.
- L'engagement bénévole les aide à **retrouver du sens**, renforcer la **confiance en soi** et avoir un **impact concret** sur leur territoire.

### Le développement personnel et l'acquisition de compétences

- Des témoignages montrent un **apprentissage de compétences** : gestion RH, animation, pédagogie, coordination, prise de parole en public.
- Le CSC permet parfois de découvrir des **vocations professionnelles** (animation, secteur social, engagement politique).
- Certains bénévoles valorisent la **possibilité de continuer à transmettre** (ex : en mathématiques à l'aide aux devoirs, en animation de randonnée ou lors de la participation aux activités).

### L'impact sur la famille et la jeunesse

- Pour les enfants et adolescents : accès à des **activités, séjours, temps collectifs**
- Les jeunes profitent d'un espace de **découverte culturelle, engagement solidaire, construction de valeurs** (vivre-ensemble, solidarité...).
- Les parents apprécient le **périscolaire, l'aide aux devoirs**, et notent des **retombées positives sur leurs enfants**.
- Pour les enfants, **participer à des activités** qu'ils n'auraient pas faites au sein de leur famille ou des temps scolaires.

## Un lieu d'ancrage et d'appartenance

- Le CSC aide les personnes à se **sentir appartenir à leur commune ou quartier** (même pour les nouveaux arrivants).
- Le CSC est perçu comme un **repère**, un lieu où l'on peut s'exprimer, proposer des idées et les voir se concrétiser.
- Certains disent même avoir "**fait leurs racines**" en passant du temps au **CSC Malraux**.

**Pour conclure sur cette évaluation de l'utilité sociale**, les différents témoignages récoltés présentent le CSC André Malraux comme un acteur majeur du lien social, de l'engagement et de la solidarité sur le territoire. Dans les interviews il est mentionné qu'il favorise et facilite l'inclusion, la découverte, la transmission et donne à chacun la possibilité de se sentir utile et à sa place. Il agit au cœur du territoire en favorisant les liens entre générations, avec un impact sur le bien-être des habitants.

---

# LE TERRITOIRE

---

Le Centre socioculturel André Malraux agit sur un territoire étendu. Aujourd'hui nous avons conventionné avec 7 communes de ce territoire.

Jarrie est la commune principale tant par sa taille que par la convention qui nous lie à elle.

En effet, la commune nous met à disposition notre siège social et verse une subvention qui permet de développer notre projet. D'autre part, nous avons avec Jarrie une délégation de service public sur la partie accueil périscolaire incluant le temps méridien et extrascolaire enfants.

Les communes de Brié et Angonnes, St Georges de commiers Montchabou, Notre dame de commiers et Champagnier nous ont demandé de répondre aux besoins d'activités des jeunes et des enfants. Pour ce faire les communes de Brié et Angonnes et St Georges de Commiers ont mis à disposition chacune une école ce qui nous a permis de développer de nouveaux accueils de loisirs pour les enfants.

Nous avons également une convention afin d'accueillir les jeunes de Champagnier, Brié et Angonnes sur Jarrie.

Ces 3 dernières années le profil des habitants du territoire a changé et nous sommes comme le reste de la France avec un déficit des naissances.

## Les habitants des communes d'intervention

Commune	Population municipale (2022)
Jarrie	4 454
Champ-sur-Drac	3 339
Saint-Georges-de-Commier	2 691
Brié-et-Angonnes	2 509
Champagnier	1 430
Notre-Dame-de-Commier	536
Montchaboud	425
<b>TOTAL</b>	<b>15 384 habitants</b>

Nous constatons une légère augmentation de la population depuis 2018. Cette augmentation est en lien avec différents programmes immobiliers sur 5 des 7 communes.

Cependant l'accès au logement reste toujours aussi difficile sur le territoire. Les maisons individuelles sont nombreuses et les logements pour des familles sont peu nombreux.

Pour établir une typologie des habitants de ce territoire (les sept communes couvertes par le CSC André Malraux), il est essentiel de se baser sur les données quantitatives des analyses des besoins sociaux (issus des documents CAF 2023) qui décrivent la structure des 2 350 foyers allocataires.

Ces chiffres révèlent un territoire **majoritairement familial et périurbain**, mais avec des poches de grande fragilité sociale.

Commune	NB TOTAL ALLOCATAIRES	Couples sans enfant	Familles monoparentales	Couples avec enfants	Isolés
Jarrie	590	237	79	239	35
Champ-sur-Drac	521	211	103	183	24
Saint-Georges-de-Commier	611	211	69	296	35
Brié-et-Angonnes	318	132	29	120	37
Champagnier	195	78	15	84	18
Notre-Dame-de-Commier	79	32	9	34	4*
Montchaboud	36	13	4*	17	2*
<b>Total Territoire</b>	<b>2 350</b>	<b>914</b>	<b>308</b>	<b>973</b>	<b>155</b>

De ces chiffres découlent trois typologies de foyers sur le territoire :

### Le foyer familial Actif

Il constitue la majorité des foyers avec enfants.

Caractéristiques	Données (Total des 7 communes)	Enjeux Sociaux
Structure	973 Foyers "Couples avec enfants" (la majorité des familles).	Nécessité de concilier vie professionnelle et familiale.
Revenus/Activité	Forte proportion de couples avec 2 emplois (plus de 50% des couples avec enfant de 16-17 ans dans certaines communes, par exemple)	Besoin de services de garde (crèches, ALSH, périscolaire), d'activités pour les enfants (jeunesse).
Localisation	Vivent majoritairement en maison individuelle ou en zones d'habitat pavillonnaire, impliquant une dépendance à la voiture.	Enjeux de mobilité pour les déplacements travail-domicile l'accès aux services et aux loisirs.

## La famille monoparentale

Ce profil est le plus exposé aux difficultés sociales et économiques du territoire, fortement concentré dans certaines communes.

Caractéristiques	Données (Total des 7 communes)	Enjeux Sociaux
<b>Structure</b>	308 Foyers "Familles Monoparentales" (soit environ 24% des familles avec enfants).	Forte probabilité de précarité économique et d'isolement.
<b>Concentration</b>	Forte concentration à Champ-sur-Drac (environ 1/3 des familles monoparentales du territoire, soit un taux élevé pour une petite commune).	Besoin accru de soutien financier, d'accompagnement à l'emploi (insertion professionnelle) et de lien social (pour rompre l'isolement du parent).
<b>Statut</b>	Souvent une femme seule avec enfants, potentiellement bénéficiaire de prestations sociales (RSA, AAH, allocations logement).	Nécessité d'un soutien à la parentalité spécifique pour aider à gérer la charge mentale et éducative seule.

## L'individu isolé

Ce profil regroupe les personnes vivant seules et les seniors. Ce profil est particulièrement vulnérable.

Caractéristiques	Données (Total des 7 communes)	Enjeux Sociaux
<b>Structure</b>	Nombre élevé de Foyers "Personnes Isolées" (environ 450 allocataires au total) et de personnes dont la ressource principale est la retraite.	Isolement social important, exacerbé par la dispersion géographique.
<b>Localisation</b>	Présents sur toutes les communes, mais particulièrement vulnérables dans les petites communes (Montchaboud, Notre-Dame-de-Commiers, Brié-et-Angonnes) où les services sont moins accessibles.	Manque de mobilité et difficulté à accéder aux services ou aux lieux de rencontre (nécessité d'actions "hors les murs").
<b>Statut</b>	Retraités, personnes seules.	Besoin d'actions de prévention, d'inclusion et de dispositifs de maintien du lien social et de valorisation (rôle de transmission).

## En résumé le territoire

### Atouts

- Le territoire étudié fait clairement apparaître des atouts en terme de qualité de vie. Habitat, environnement, équipements, niveaux de vie, patrimoine, en sont les principaux indicateurs.
- Un niveau socio-économique élevé mais qui peut cacher d'importantes disparités selon les secteurs.
- Une répartition assez homogène des ménages, des tranches d'âge, de mixité et des niveaux de qualification assez élevés. Une population installée, résidente, qui s'investit sur son territoire.
- Un fort tissu associatif qui offre sur chaque commune de nombreux accès aux loisirs, aux sports, à la culture, et qui illustre l'envie des habitants d'animer leur territoire.
- Une offre d'activités de loisirs satisfaisante sur le territoire, en choix et capacités d'accueil, même pour les jeunes enfants.

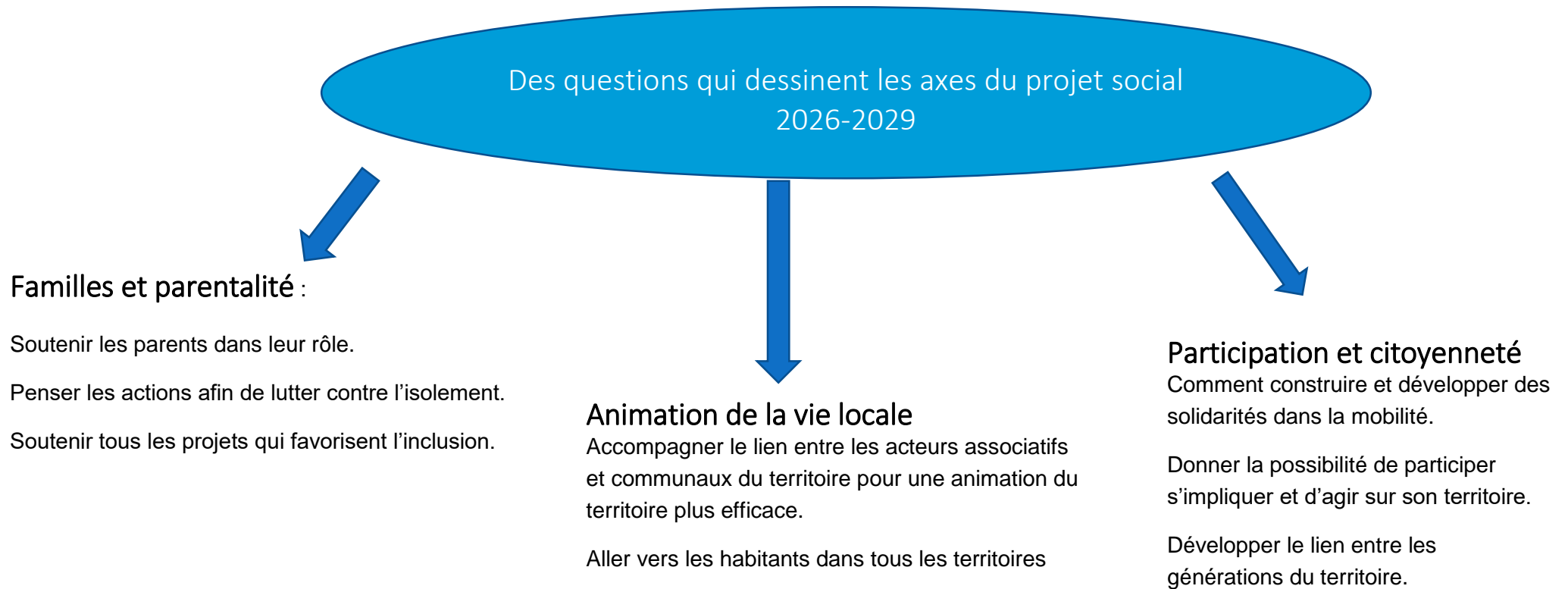
### Faiblesses :

- Augmentation du nombre de personnes vivant seules. Problématique de l'isolement des individus.
- Un réseau de transport complexe à rendre opérationnel et efficace, de par la configuration du territoire. L'habitat est assez dispersé, ce qui complique l'organisation de transports collectifs, qui entraîne des problèmes de mobilité et donc une utilisation importante de la voiture individuelle et un isolement pour ceux qui n'ont pas le permis
- Une population vieillissante tant sur les jeunes retraités que sur les plus de 80 ans, avec une augmentation des personnes seules dans ces âges.
- Un manque de coordination entre toutes les associations et acteurs du territoire.
- Un manque de proposition pour les 16/20 ans en lien avec les problèmes de mobilité.

## Pour conclure sur ce diagnostic

Les différents temps de rencontre, les questionnaires, les réunions ont mis en avant plusieurs éléments très intéressants sur la portée du projet social du centre socioculturel André Malraux.

Les acteurs du territoire connaissent le centre et les relations depuis trois ans se sont développées, favorisées par des projets à plus grande échelle portés par le centre socioculturel.



Des questions qui dessinent les axes du projet social  
2026-2029

Comment mieux communiquer dans ce territoire large ?

Un comité d'associations pour des actions plus en lien sur le territoire. Quelle légitimité pour Malraux ?

Développer le aller-vers sans trop s'éparpiller ?

---

# LES ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL 2026-2029

---

## Nos précédents axes toujours en action

### L'accueil

Maintenant que l'espace d'accueil a été réaménagé, il est indispensable de rappeler que **l'accueil repose sur des valeurs et des principes** : la bienveillance, la solidarité, le respect de la dignité humaine, le non jugement, l'écoute de l'expression de tous.

La fonction accueil est coopérative et partagée par l'ensemble de l'équipe.

Elle commence hors les murs dans nos activités. L'équipe accueille tout le temps et partout : les parents dans les centres de loisirs, les activités, les couloirs du centre...

Notre bâtiment, partagé par des habitants, des adhérents et des associations de diverses natures, est un lieu propice pour se rencontrer et apprendre à se connaître.

### L'accueil de tous.

Le Centre socioculturel André Malraux a développé ces dernières années **un accueil pour tous les publics avec un travail important sur l'inclusion** des enfants, jeunes et adultes en situation de handicap. Nous continuerons ce travail et approfondirons la formation de nos bénévoles et salariés.

## Le développement durable

Nombreux sont les bénévoles du centre socioculturel pour lesquels cet axe est important. Nous allons donc tout le long de ces 4 années continuer à développer les actions. Le but est bien de réfléchir à l’empreinte que nous laissons. A notre impact sur notre environnement.

## Pour un développement local, social et environnemental soutenable par tous avec tous

Nous faisons le choix de travailler notre bilan RSE alors même que nous n’avons pas d’obligation en tant qu’association de mesurer la responsabilité de nos actions sur l’environnement. Nous ferons cependant ce travail afin de valoriser l’investissement des acteurs bénévoles et salariés de Malraux dans cet axe. Ce travail est fortement porté par les bénévoles.

## Les axes du projet social 2026-2029

### Introduction

L’évaluation de notre précédent projet, le diagnostic de territoire, les éléments partagés avec nos partenaires et nos adhérents nous permettent de pouvoir proposer un projet pour les quatre prochaines années qui soit la réponse aux attentes et besoins des habitants, des bénévoles et de l’équipe. Tous se sont engagés dans ce travail de projet social avec la volonté de le partager encore plus avec tous les acteurs du territoire.

Nous allons donc pour chaque axe du projet proposer des objectifs à atteindre et des actions. Nous définirons les critères qui à la fin de ce projet nous permettront d’évaluer la réalisation de nos objectifs. Toujours dans la même posture d’accompagnement des publics.

## Familles et parentalité

**Ambition :** Accompagner l'épanouissement des parents et des enfants, en garantissant l'inclusion (handicap, fragilité) et en luttant contre l'isolement géographique et social.

OBJECTIFS	ACTIONS REPÈRES
<p><b>Soutenir les parents dans leur rôle.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser des rendez-vous réguliers sur des thématiques soulevées par les parents (écrans, adolescence, handicap).</li> <li>- Récolter la parole des parents, leurs interrogations et difficultés via des questionnaires et des temps d'échange informels.</li> <li>- Proposer des permanences de médiation et d'accès aux droits pour alléger la charge mentale familiale.</li> <li>- Proposer des temps de pauses parentales.</li> </ul>
<p><b>Penser les actions afin de lutter contre l'isolement.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer le "<b>Malraux Mobile</b>" : animations et cafés-parents itinérants dans les communes et hameaux les plus éloignés en lien avec les animateurs enfance et jeunesse (Brie, Montchaboud, etc.).</li> <li>- Organiser des sorties collectives et des événements intersecteurs favorisant la rencontre entre les familles des différentes communes.</li> <li>- Mettre en place des systèmes de mobilité solidaire (covoiturage, navettes) pour faciliter l'accès aux activités du centre.</li> </ul>
<p><b>Soutenir tous les projets qui favorisent l'inclusion.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des temps d'animation pour accueillir et accompagner les nouveaux arrivants ou les publics les plus fragiles.</li> </ul>

OBJECTIFS	ACTIONS REPÈRES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménager l'espace d'accueil pour en faire un lieu de mixité "inconditionnel" favorisant le lien social spontané.</li> <li>- Porter des événements culturels et citoyens qui permettent de <b>changer les regards</b> sur le handicap, la maladie et la différence.</li> </ul>

## Critères d'Évaluation Axe 1

### 1. Pour le soutien à la parentalité (Rôle des parents)

- **Indicateur de mobilisation** : Nombre de familles monoparentales inscrites aux actions (cible prioritaire : Champ-sur-Drac avec ses 103 familles identifiées).
- **Indicateur de confiance** : Évolution du sentiment de compétence parentale (mesuré par un questionnaire de positionnement avant/après les cycles d'ateliers).
- **Indicateur de recours** : Nombre de familles orientées vers des partenaires spécialisés (CAF, CCAS) suite aux permanences.

### 2. Pour la lutte contre l'isolement (Territoire et proximité)

- **Indicateur de couverture** : Pourcentage de participants issus des communes de la couronne (Brie, Montchaboud, etc.) par rapport au total des inscrits.
- **Indicateur de renouvellement** : Nombre de familles rencontrées exclusivement lors des actions "hors les murs" (Malraux Mobile).
- **Indicateur de mobilité** : Nombre de familles ayant utilisé les navettes de convivialité pour accéder aux sorties.

### 3. Pour l'inclusion et la mixité (Changer les regards)

- **Indicateur de mixité sociale :** Part des foyers allocataires (RSA, minima sociaux) et des familles en situation de handicap parmi les usagers réguliers.
- **Indicateur de transformation :** Nombre de parents usagers devenus "Ambassadeurs" ou bénévoles actifs sur d'autres projets du centre.
- **Indicateur de visibilité :** Nombre de partenaires (écoles, ludothèques, associations) impliqués dans les actions de sensibilisation à la différence.

## Animation de la vie locale

**Ambition** : Devenir un véritable « animateur de territoire » en fédérant les acteurs et en allant à la rencontre des habitants là où ils vivent.

OBJECTIFS	ACTIONS REPÈRES
<p><b>Accompagner le lien entre les acteurs associatifs et communaux du territoire pour une animation du territoire plus efficace.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un Comité d'associations : Instance de coordination pour mutualiser les agendas, les moyens matériels et partager les ressources de communication.</li> <li>- Co-porter des événements fédérateurs : Organiser et participer à l'organisation des temps forts communs (type Carnaval intercommunal ou Forum) impliquant plusieurs structures locales et municipalités.</li> </ul>
<p><b>Aller vers les habitants dans tous les territoires.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Développer les "Pauses Café Nomades"</b> : Installer des stands de convivialité et d'information sur les places des différentes communes et les secteurs les moins desservis (Brie, Montchaboud, Saint-Georges).</li> <li>- <b>Délocaliser l'offre culturelle et sociale</b> : Proposer des ateliers, ciné-débats ou spectacles itinérants au plus près des lieux de vie des habitants éloignés du centre physique de Jarrie.</li> </ul>

## Critères d'Évaluation pour l'Axe 2

Pour mesurer l'efficacité de cet axe, les critères sont divisés en indicateurs de **résultat** (chiffres) et d'**impact** (changement social) :

### 1. Pour la coopération associative (Lien entre acteurs) :

**Indicateur de mobilisation** : Nombre d'associations membres du comité et assiduité aux réunions de coordination.

**Indicateur de mutualisation** : Nombre de projets ou d'événements réalisés en co-portage (au moins 2 structures partenaires).

**Indicateur de ressources** : Quantité de matériel ou d'outils de communication partagés entre les acteurs du territoire via le centre.

### 2. Pour la démarche d'Aller-vers (Territoire) :

**Indicateur de couverture géographique** : Nombre d'actions réalisées spécifiquement dans les communes de la "couronne" (hors Jarrie).

**Indicateur de renouvellement** : Pourcentage de "nouveaux visages" (personnes n'ayant jamais fréquenté le centre social) rencontrés lors des actions itinérantes.

**Indicateur de visibilité** : Évolution de la connaissance des services du CSC Malraux par les habitants des communes périphériques (via une enquête de terrain bisannuelle).

### 3. Pour le lien social global :

**Indicateur de satisfaction** : Taux de satisfaction des habitants lors des événements nomades (via la "fiche d'évaluation à chaud").

**Indicateur d'implication** : Nombre d'habitants rencontrés lors du aller-vers qui finissent par rejoindre un projet ou une activité régulière au centre.

## Participation et citoyenneté

**Ambition :** Valoriser le bénévolat, développer le pouvoir d'agir et renforcer les solidarités entre les générations.

OBJECTIFS	ACTIONS REPÈRES
<p><b>Construire et développer des solidarités dans la mobilité.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des "Navettes Solidaires" : Système d'entraide et de covoiturage entre bénévoles et habitants pour faciliter l'accès aux activités du centre et aux services de proximité.</li> <li>- Plateforme de partage de trajets : Centraliser les besoins de déplacement pour les sorties familles et les grands événements du territoire afin de rompre l'isolement géographique.</li> </ul>
<p><b>Donner la possibilité de participer, s'impliquer et d'agir sur son territoire.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des "Missions Flash" : Créer des fiches de bénévolat ponctuel pour permettre aux actifs et aux jeunes de s'impliquer sur des projets précis sans contrainte de durée.</li> <li>- Soutenir les initiatives d'habitants : Accompagner techniquement et financièrement (via un budget participatif) les projets imaginés et gérés directement par des groupes de citoyens.</li> </ul>
<p><b>Développer le lien entre les générations du territoire.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des "Binômes de Solidarité" : Favoriser les échanges de savoirs entre jeunes et seniors dans l'engagement et le bénévolat.</li> <li>- Valoriser l'engagement par le portrait : Produire des supports (vidéos, articles) mettant en lumière la diversité des bénévoles pour renforcer le sentiment d'appartenance et d'utilité sociale.</li> </ul>

## Critères d'Évaluation pour l'Axe 3

Cet axe vise à mesurer la transformation de l'usager en acteur et la vitalité de l'engagement bénévole sur le territoire.

### 1. Pour la solidarité dans la mobilité

**Indicateur de réalisation** : Nombre de trajets solidaires effectués et nombre de kilomètres parcourus via les « Navettes Solidaires ».

**Indicateur d'accessibilité** : Nombre de personnes ayant déclaré avoir pu participer à une activité du CSC uniquement grâce au système de transport solidaire.

**Indicateur d'engagement** : Nombre de chauffeurs bénévoles actifs et régularité de leur mobilisation.

### 2. Pour le pouvoir d'agir et l'implication citoyenne

**Indicateur de diversification** : Évolution du profil des bénévoles (augmentation du nombre d'hommes, d'actifs et de jeunes de moins de 30 ans pour équilibrer le profil actuel à 80 % féminin/retraité).

**Indicateur d'initiative** : Nombre de micro-projets déposés et réalisés dans le cadre du « Budget Participatif »

**Indicateur de flexibilité** : Taux de remplissage des « Missions Flash » (missions courtes de 2h à une journée).

**Indicateur de fidélisation** : Nombre de nouveaux bénévoles restant impliqués au-delà de la première action (mesure de l'efficacité du parcours d'intégration).

### 3. Pour le lien intergénérationnel et la valorisation

**Indicateur de transmission** : Nombre de « Binômes de Solidarité » créés (jeunes/seniors) et durée de leur collaboration.

**Indicateur de reconnaissance** : Nombre de supports de valorisation produits (vidéos, portraits) et taux de consultation par les habitants (vues, partages).

**Indicateur de bien-être (Impact social)** : Évolution du sentiment d'utilité sociale et de la confiance en soi chez les bénévoles (mesuré via les entretiens annuels ou questionnaires).

## Une évaluation globale

En plus de l'évaluation des différents axes, le CSC André Malraux fera une évaluation globale de son projet qui s'appuiera sur les comités de pilotages, sur les rapports d'activités présentés en assemblée générale.

### Les comités

En tant qu'association, le centre socioculturel est administré par **un conseil d'administration**. Ce conseil a pour but de définir la stratégie politique au regard du projet social, de tracer les grandes orientations, de valider les propositions du bureau. Il participe donc pleinement à l'élaboration et l'évaluation de ce projet.

D'autres collectifs seront associés :

- **Le conseil de Maison** qui regroupe des adhérents de toutes les activités et qui se réunira deux fois par an.
- **Le conseil des jeunes et celui des enfants**. Ces deux collectifs vont être développés afin de prendre en compte la parole et les attentes de tous nos publics
- **Le Copil de suivi** qui sera constitué des membres de l'équipe et des représentants du bureau et/ou conseil d'administration.

### Les partenaires

Nous avons repéré les partenariats nécessaires à la réalisation de ce projet social, pour chacune des orientations, nous avons ciblé les partenaires potentiels.

Chacune de nos actions, chacun de nos projets s'appuient sur la richesse de ce réseau. C'est l'expérience de projets conçus à plusieurs mains qui permet l'efficacité et la réactivité du centre socioculturel.

Tous les partenaires institutionnels, **Caisse d'Allocations Familiales, les Mairies, les CCAS, le SICCE, la METRO, le Département** participent au-delà des orientations, au fonctionnement du Centre Malraux. Leur soutien et leur expertise sont fondamentaux dans la conduite de ce projet et ils participeront à l'évaluation.

## Les thématiques de cette évaluation

L'évaluation globale portera alors sur :

- La gouvernance
- Le territoire d'action du CSC Malraux
- Les ressources internes (budget, salariés...)
- Les ressources externes (partenariats)

Pour piloter ce projet, le CSC Malraux utilisera des outils complémentaires :

### Le Tableau de Bord Annuel (Indicateurs) :

**Usage :** Analyse statistique des données d'inscription et de fréquentation.

**Indicateurs clés :** Provenance géographique, profil familial (monoparentalité), situation sociale (allocataires).

**Objectif :** Prouver l'impact social auprès de la CAF et des municipalités.

### La Fiche d'Évaluation "à chaud" :

**Usage :** Après chaque atelier, sortie ou animation nomade.

**Contenu :** 3 à 5 questions rapides (satisfaction, accueil, sentiment de lien social).

**Objectif :** Ajuster immédiatement l'organisation et capter les besoins émergents.

### Les Entretiens de Parcours (Qualitatif) :

**Usage :** Une fois par an avec un panel d'habitants et de bénévoles et en réunion d'équipe.

**Contenu :** Discussion sur l'évolution personnelle, la confiance en soi et le sentiment d'appartenance.

**Objectif :** Mesurer l'impact invisible du projet (bien-être, transformation de l'utilisateur en acteur).

## Evaluation de l'utilité sociale

### Mesurer l'utilité sociale c'est aller à la découverte de ce que l'on ne voit pas

Il n'est pas question dans cette partie d'évaluer le dérouler des actions du projet mais à l'issue des 4 années de voir comment ce projet a transformé, modifié le territoire. Quels changements pour les personnes, quelles dynamiques collectives. Nous choisirons avec les animateurs 10 personnes afin de pouvoir fournir une analyse qualitative.

**L'évaluation de l'utilité sociale implique la participation de différentes catégories d'acteurs.** L'évaluation de l'utilité sociale suppose donc d'associer différents types d'acteurs à la démarche, notamment les partenaires et les adhérents. Elle prend son sens et sa force par la participation du plus grand nombre. Sur le projet 2026-2029 nous porterons une attention sur un panel issu des différents territoires et d'âges différents

Cette évaluation portera sur deux thèmes :

#### **A. L'évolution des comportements, des pratiques en lien avec des enjeux de société :**

- Cultiver et apprécier la différence.
- Une mobilité réfléchie et partagée
- Des nouvelles pratiques durables, en lien avec les enjeux écologiques et économiques
- Des liens parents/enfants/grands-parents renforcés.

#### **B. Les compétences politiques et sociales**

- S'exprimer plus et mieux dans la sphère publique et privée.
- Conscientisation et développement de l'engagement et du militantisme.



- Avoir confiance en soi, se sentir en sécurité
- Partager ses savoirs et compétences.
- Se penser utile sur son territoire

Au-delà des actions, des objectifs, il est intéressant de révéler ce que l'action du centre socioculturel produit sur son territoire.

## Nos moyens

Au-delà de l'équipe qui est présentée dans l'organigramme au dessus, le centre socio culturel Malraux dispose de matériel et de locaux qui lui permettent de développer de nombreux projets.

Les communes avec lesquelles nous avons conventionné mettent à disposition des locaux et des moyens humains pour que le projet puisse se développer.

### Les moyens techniques

Pour développer son projet, le Centre Socioculturel André Malraux dispose sur Jarrie :

D'un bâtiment principal situé 1 montée des Clares à Basse Jarrie, qui regroupe l'accueil, la cuisine, l'ensemble des bureaux administratifs, une salle de réunion dont il a l'usage permanent.

Un espace jeune, entièrement rénové en 2016 grâce au soutien financier de la municipalité et de la CAF Isère.

Un accueil de loisirs extra-scolaire et périscolaire à Haute Jarrie (espace Albert Royer + Ecole maternelle louvarou)

Un accueil périscolaire à Basse Jarrie (Ecoles maternelle et primaire V.Pignat)

Un accueil périscolaire aux Chaberts (Ecole primaire des Chaberts)

Une salle d'activité (Les Jonquilles) partagée avec d'autres associations.

Il dispose également de locaux partagés dont il fait la réservation auprès de la Mairie

Une grande salle polyvalente (Salle Malraux)

Une salle d'évolution (CPI)



Un petit gymnase

Une salle de motricité (école élémentaire Louvarou et école élémentaire Victor Pignat)

Sur Saint Georges de Commiers et Brié et Angonnes , Champ sur Drac, Montchabou et Champagnier:

Les municipalités ont mis à disposition des écoles et des salles en fonction des besoins.

Les moyens financiers.

Depuis le précédent projet le budget de Malraux a fortement augmenté. Cette augmentation est liée à deux points :

- La délégation de service public s'est agrandi sur Jarrie puisque le centre Malraux gère maintenant le temps méridien pour les trois écoles.
- Le centre socioculturel a diversifié ses financeurs.

Pour les 4 prochaines années le budget devrait être stabilisé, même si vu le contexte social nous ne sommes pas à l'abris de baisse de subventions.



ANDRÉ MALRAUX  
- JARRIE -

CENTRE SOCIOCULTUREL ANDRE MALRAUX						
CHARGES		PROJECTION 2026-2029				
N° de compte	INTITULE	BUDGET 2026	BUDGET 2027	BUDGET 2028	BUDGET 2029	Taux Evolution Annuel
604000	Prestations de service	158458	159 884,12	161 323,08	161 323,08	0,90%
604100	Hébergement	16139	16 284,25	16 430,81	16 578,69	0,90%
604200	Alimentation SCOLAREST	174980	176 554,82	178 143,81	179 747,11	0,90%
606125	Carburant	4950	4 994,55	5 039,50	5 084,86	0,90%
606300	Petit équipement de bureau	5450	5 499,05	5 548,54	5 598,48	0,90%
606310	Droguerie, petit outillage	20715	20 901,44	21 089,55	21 279,35	0,90%
606400	Fournitures de bureau	1550	1 563,95	1 578,03	1 592,23	0,90%
606800	Fournitures d'activité	21023	21 212,21	21 403,12	21 595,74	0,90%
606810	Alimentation autres	22592	22 795,33	23 000,49	23 207,49	0,90%
607100	Achats pour revente	4050	4 086,45	4 123,23	4 160,34	0,90%
<b>60</b>	<b>ACHATS</b>	<b>429 907,00</b>	<b>433 776,16</b>	<b>437 680,15</b>	<b>440 167,36</b>	
613200	Locations immobilières	79591	43844	43844	43844	0,00%
613500	Locations mobilières	4544	4 584,90	4 626,16	4 667,80	0,90%
615500	Entretien et réparations	4128	4 165,15	4 202,64	4 240,46	0,90%
615600	Maintenance	9300	9 383,70	9 468,15	9 553,37	0,90%
616100	Primes d'assurances	9315	9 398,84	9 483,42	9 568,78	0,90%
616300	Assurances véhicules	3200	3 228,80	3 257,86	3 287,18	0,90%
618100	Documentation	1890	1 907,01	1 924,17	1 941,49	0,90%
<b>61</b>	<b>SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>111 968,00</b>	<b>76 512,39</b>	<b>76 806,41</b>	<b>77 103,07</b>	
621450	Externalisation des payes	15 600,00	15 740,40	15 882,06	16 025,00	1,50%
621400	Personnel mis à disposition	150000	151 350,00	152 712,15	154 086,56	1,50%
622600	Honoraires	5729	5 780,56	5 832,59	5 885,08	1,50%
623600	Catalogies, imprimés	822	829,40	836,86	844,39	1,50%
623700	Publications		0,00	0,00	0,00	1,50%
623800	Divers (pourboires,dons,...)	550	554,95	559,94	564,98	1,50%
624100	Transport activités	28850	29 109,65	29 371,64	29 635,98	1,50%
625100	Voyages et déplacements	3400	3 430,60	3 461,48	3 492,63	1,50%
625600	Missions	350	353,15	356,33	359,54	1,50%
625700	Réceptions	3450	3 481,05	3 512,38	3 543,99	1,50%
626100	Affranchissements	1200	1 210,80	1 221,70	1 232,69	1,50%
626300	Téléphone	2016	2 034,14	2 052,45	2 070,92	1,50%
626310	Frais internet	1912	1 929,21	1 946,57	1 964,09	1,50%
627000	Frais bancaires et assimilés	3700	3 733,30	3 766,90	3 800,80	1,50%
628100	Cotisations organismes ext.	7370	7 436,33	7 503,26	7 570,79	1,50%
628600	Frais de formation	5000	15600	5600	5600	0
<b>62</b>	<b>AUTRES SERV EXTERIEURS</b>	<b>229 949,00</b>	<b>242 573,54</b>	<b>234 616,30</b>	<b>236 677,45</b>	
631100	Taxes sur les salaires	21118	21 540,36	21 971,17	22 410,59	2%
<b>63</b>	<b>IMPOTS ET TAXES</b>	<b>21 118,00</b>	<b>21 540,36</b>	<b>21 971,17</b>	<b>22 410,59</b>	

CHARGES		PROJECTION 2026-2029				
N° de compte	INTITULE	BUDGET 2026	BUDGET 2027	BUDGET 2028	BUDGET 2029	Taux Evolution Annuel
641000	Salaires bruts	703 916	717 994,32	732 354,21	747 001,29	2%
645000	Charges sociales - prévoyance	253 533	258 603,66	263 775,73	269 051,25	2%
647200	Versement Comité Etablissem	7039	7 180	7 324	7 470	1% MS
647500	Médecine travail, pharmacie	6000	6 054,00	6 108,49	6 163,46	1,50%
<b>64</b>	<b>CHARGES PERSONNEL</b>	<b>970 488,00</b>	<b>989 831,92</b>	<b>1 009 561,97</b>	<b>1 029 686,01</b>	
651600	SACEM+ Charges diverses	1650	1 664,85	1 679,83	1 694,95	1,50%
<b>65</b>	<b>CHARGES GEST COURANT</b>	<b>1 650,00</b>	<b>1 664,85</b>	<b>1 679,83</b>	<b>1 694,95</b>	
671000	Charge exceptionnelle		60	60	60	0
<b>67</b>	<b>CHARG EXCEPTIONNELLES</b>	<b>0,00</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>	<b>60,00</b>	
681100	Dotations aux amortissements	18000	18000	18000	18000	0
681500	Provision Risques & Charges	3000	3000	3000	3000	0
	Restitution Rt > 15K€ // DSI	4334	5000	5000	5000	
<b>68</b>	<b>DOT AMORTISSEMENTS</b>	<b>25 334,00</b>	<b>26 000,00</b>	<b>26 000,00</b>	<b>26 000,00</b>	
	<b>TOTAUX CHARGES</b>	<b>1 790 414,00</b>	<b>1 791 959,23</b>	<b>1 808 375,83</b>	<b>1 833 799,44</b>	
	<b>CHARGES SUPPLETIVES</b>	<b>200 000,00</b>	<b>201 800,00</b>	<b>203 616,20</b>	<b>205 448,75</b>	<b>1,50%</b>
	<b>TOTAL GENERAL DES CHARGES</b>	<b>1 990 414,00</b>	<b>1 993 759,23</b>	<b>2 011 992,03</b>	<b>2 039 248,19</b>	



ANDRÉ MALRAUX  
- JARRIE -

PRODUITS		PROJECTION 2026-2029				
N° de compte	INTITULE	BUDGET 2026	BUDGET 2027	BUDGET 2028	BUDGET 2029	TOTAL
706100	Participations usagers	487 580,00	492 455,80	497 380,36	502 354,16	1,00%
706010	Facturation DSP ALSH Jarrie	732 632,00	739 958,32	747 357,90	754 831,48	1,00%
706105	Bons Vacances solidaires CAF	0,00				
706200	PS CAF ALSH et Péricolaire	129 141,00	130 432,41	131 736,73	133 054,10	1,00%
706260	CAF CTG	47 569,00	47 569,00	47 569,00	47 569,00	
706330	PS CAF Animation Collective F	27 650,00	27 650,00	27 650,00	27 650,00	
706350	PS CAF Animation Globale	83 000,00	83 000,00	83 000,00	83 000,00	
708800	Autres produits activités annex	8 150,00	8 150,00	8 150,00	8 150,00	
<b>70</b>	<b>REMU DES SERVICES</b>	<b>1 515 722,00</b>	<b>1 529 215,53</b>	<b>1 542 844,00</b>	<b>1 556 608,75</b>	
741300	ETAT - Aide à l'emploi	10 229,00	10 229,00	10 229,00	10 229,00	0,00
	SUB (F°t) CAF : Accomp. Ind - Cor	30 290,00	30 290,00	30 290,00	30 290,00	
744000	Subvention mairie JARRIE	162 521,00	156 020,00	156 020,00	156 020,00	
744010	Subventions 4 CCAS Réveillon	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
744020	Subvention mairie de BRIE	27 020,00	27 020,00	27 020,00	27 020,00	
744045	Subvention SICCE	12 500,00	12 500,00	12 500,00	12 612,50	0,90%
744090	Subventions St Georges de Co	23 222,00	23 222,00	23 222,00	23 431,00	0,90%
	SUB (F°t) CHAMPAGNIER	1 720,00	1 720,00	1 720,00	1 735,48	0,90%
	SUB (F°t) AUTRES Commune	3 050,00	3 050,00	3 050,00	3 077,45	0,90%
	sub autres	7 705,00	7 705,00	7 705,00	7 774,35	0,90%
<b>74</b>	<b>SUBV D'EXPLOITATION</b>	<b>279 257,00</b>	<b>272 756,00</b>	<b>272 756,00</b>	<b>273 189,77</b>	
756000	Cotisations des adhérents	8200	8200	8200	8200	
<b>75</b>	<b>AUT PDT GESTION COUR</b>	<b>8 200,00</b>	<b>8 200,00</b>	<b>8 200,00</b>	<b>8 200,00</b>	
768100	Produits financiers	2500	2500	2500	2500	0,00
<b>76</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b>	<b>2 500,00</b>	
771800	Produits exceptionnels			0,00	0,00	0,00
<b>77</b>	<b>PDTs EXCEPTIONNELS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
789000	Report ressources non utilisées					
781500	Reprise sur provisions					
<b>78</b>	<b></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
791	Transfert IJ CPAM, CHORUM					
791010	Transfert charges de formation					0,00
<b>79</b>	<b>TRANSFERT DE CHARGES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>TOTAUX PRODUITS</b>	<b>1 805 679,00</b>	<b>1 812 671,53</b>	<b>1 826 300,00</b>	<b>1 840 498,52</b>	
	<b>CONTREPARTIE CHARGES SUPPLETIVES</b>	<b>200 000,00</b>	<b>201 800,00</b>	<b>203 616,20</b>	<b>205 448,75</b>	<b>0,90%</b>
	<b>TOTAL GENERAL DES PRODUITS</b>	<b>2 005 679,00</b>	<b>2 014 471,53</b>	<b>2 029 916,20</b>	<b>2 045 947,26</b>	
	<b>RESULTAT EXERCICE:</b>	<b>15 265,00</b>	<b>20 712,30</b>	<b>17 924,17</b>	<b>6 699,08</b>	<b>0,00 €</b>

---

# CONCLUSION

---

## Conclusion : Un souffle nouveau pour « faire société » ensemble

Au terme de ce diagnostic et à l'aube de cette nouvelle période 2026-2029, le CSC André Malraux réaffirme sa position d'acteur majeur du lien social et de la solidarité sur son territoire. Ce projet n'est pas qu'une simple planification administrative ; il est le fruit d'une volonté collective — salariés, bénévoles, habitants et partenaires — de dynamiser durablement le territoire.

### Un savoir-faire reconnu et consolidé

La force du CSC André Malraux repose sur une expertise sociale et culturelle éprouvée, qui constitue l'ADN de notre structure :

- **L'ingénierie des projets collectifs** : Une capacité unique à transformer les idées des habitants en actions concrètes et citoyennes.
- **Le génie du lien intergénérationnel** : Un savoir-faire spécifique pour faire dialoguer et agir ensemble toutes les tranches d'âge, des plus jeunes aux seniors.
- **La posture de l'« aller-vers »** : Une compétence indispensable sur un territoire étendu, permettant de rompre l'isolement en allant à la rencontre des populations là où elles se trouvent.
- **L'expertise en inclusion** : Un engagement fort et une compétence technique dans l'accueil de tous les publics, notamment les personnes en situation de handicap.

L'ambition 2026-2029 : Demeurer un véritable « Centre Social et Culturel »

Notre ambition centrale pour les quatre années à venir est de faire pleinement reconnaître Malraux dans sa double dimension sociale et culturelle. Pour porter cette vision, nous nous fixons des défis de taille :

**Innover face aux défis de la mobilité** : Transformer la contrainte géographique en opportunité de solidarité, notamment via le développement du « Malraux Mobile » et de systèmes de mobilité solidaire.

**Renforcer l'épanouissement des familles** : Soutenir les parents dans leur rôle tout en garantissant une inclusion inconditionnelle.

**Agir pour la transition durable** : Intégrer la responsabilité sociétale (RSE) au cœur de nos pratiques pour un développement local soutenable par tous et avec tous.

**Coordonner les forces du territoire** : Devenir le catalyseur d'une coopération accrue entre les associations et les communes pour une animation locale plus efficace et partagée.

**En conclusion, le CSC André Malraux s'engage dans ce projet 2026-2029 avec la conviction que c'est en accompagnant les dynamiques citoyennes et en valorisant les savoirs de chacun que nous réussirons à « faire société ».**

**Plus qu'un lieu de services, nous restons cette « maison des projets » ouverte à tous, où chaque habitant a la possibilité de se sentir utile et à sa place.**

---

# ANNEXES

---

# NOS ACTIONS POUR 2026-2029

Quelques exemples de nos actions par axe

## Axe 1 : Familles et parentalité

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 1 : "Etre parent..." : Soutien et Réseau
<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 308 familles monoparentales sur le territoire (24%).</li> <li>- Forte charge mentale des parents actifs.</li> <li>- Risque d'isolement social des parents de jeunes enfants.</li> </ul>
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parents (priorité monoparentaux),</li> <li>- familles avec jeunes enfants et ados.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rompre l'isolement des parents.</li> <li>2. Favoriser l'échange de pairs à pairs.</li> <li>3. Valoriser les compétences parentales.</li> </ol>
<b>DESCRIPTIF</b>	<p>Mise en place de cafés-rencontres thématiques mensuels,</p> <p>Ateliers parents-enfants le samedi</p> <p>Soirées débats avec des experts (sommeil, écrans).</p>
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Lancement des cafés-rencontres.</p> <p><b>2027</b> : Extension aux ateliers thématiques.</p> <p><b>2028-2029</b> : Consolidation et évaluation.</p>

Champ	Contenu
<b>MOYENS (Humains / Matériels / Financiers / Comm)</b>	Référent Famille (0.5 ETP) / Salles Albert Royer & Malraux / Budget animation (CAF/Département) / Réseaux sociaux, affichage écoles.
<b>PARTENAIRES</b>	CAF Isère (REAAP), PMI, Écoles maternelles et primaires.
<b>EVALUATION</b>	<b>Effets attendus</b> : Diminution du sentiment d'isolement. <b>Quantitatifs</b> : Nb de parents uniques participants. <b>Qualitatifs</b> : Questionnaire de satisfaction.
<b>DEGRÉ DE PARTICIPATION DES HABITANTS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Présence <input checked="" type="checkbox"/> Implication consultation <input type="checkbox"/> Contribution régulière <input type="checkbox"/> Collaboration/Responsabilité <input type="checkbox"/> Décision
<b>COMMENTAIRE</b>	Action pivot pour l'ancrage social des nouvelles familles arrivant sur Jarrie et les autres communes.

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 2 : Au-delà de nos différences
<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besoin croissant d'accueil spécifique (handicap, fragilités)</li> <li>- Expertise historique du CSC à maintenir malgré l'augmentation des effectifs.</li> </ul>
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfants et jeunes en situation de handicap,</li> <li>- Familles en situation de fragilité sociale.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Garantir un accueil inconditionnel.</li> <li>2. Adapter l'encadrement périscolaire.</li> <li>3. Sensibiliser le grand public à la différence.</li> </ol>
<b>DESCRIPTIF</b>	<p>Recrutement et formation d'animateurs "inclusion", Achat de matériel pédagogique adapté, Création d'un « Padlet » identifié par les familles. Recrutement d'un référent inclusion</p>
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Formation équipe et mise en place du Padlet. <b>2027 à 2029</b> : Aménagement des espaces. Journées de sensibilisation.</p>
<b>MOYENS</b>	Équipe d'animation / Matériel sensoriel, pictogrammes / Budget handicap CAF / Plaquettes spécifiques inclusion.
<b>PARTENAIRES</b>	<b>Le PRHEJI</b> , Le CCAS de Jarrie, L'équipe CTG, Éducation Nationale, Associations spécialisées (APF).

Champ	Contenu
<b>EVALUATION</b>	<p><b>Effets attendus</b> : Mixité sociale réelle.</p> <p><b>Quantitatifs</b> : Nb d'enfants à besoins spécifiques accueillis.</p> <p><b>Qualitatifs</b> : Retour des familles sur l'accueil.</p>
<b>DEGRÉ DE PARTICIPATION</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Présence <input checked="" type="checkbox"/> Implication consultation <input type="checkbox"/> Contribution régulière <input checked="" type="checkbox"/> Collaboration/Responsabilité <input checked="" type="checkbox"/> Décision</p>
<b>COMMENTAIRE</b>	<p>Nécessite un maintien constant des taux d'encadrement pour être efficace.</p> <p>Un lien entre tous les acteurs du territoire est indispensable pour une réponse éducative et sociale pertinente.</p>

## AXE 2 : ANIMATION DE LA VIE LOCALE

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 3 : Le Malraux Mobile & Escales Café
<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitat dispersé sur 7 communes.</li> <li>- La mobilité est le premier frein à la participation citoyenne (diagnostic 2024).</li> <li>- Les habitants des différentes communes ne se rencontrent pas</li> </ul>
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	Habitants des communes du SICCE éloignés de Jarrie (Notre-Dame-de-Commiers, Champagnier, etc.).
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Aller-vers" les publics isolés.</li> <li>2. Recueillir les besoins sur place.</li> <li>3. Décentraliser l'information du CSC.</li> </ol>
<b>DESCRIPTIF</b>	Itinérance d'un véhicule aménagé (café, jeux, infos) faisant étape sur les places de villages et devant les écoles, les bâtiments publics des communes périphériques.
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Définition des circuits.</p> <p><b>2027</b> : Lancement des "Escales".</p> <p><b>2028-2029</b> : Pérennisation.</p>
<b>MOYENS</b>	Animateur de vie locale / Véhicule Malraux Mobile, mobilier nomade / Crédits animation / Signalétique mobile /.Les services des mairie
<b>PARTENAIRES</b>	Municipalités du SICCE, commerces de proximité.



ANDRÉ MALRAUX  
- JARRIE -

Champ	Contenu
<b>EVALUATION</b>	<b>Effets attendus</b> : Visibilité accrue du CSC. <b>Quantitatifs</b> : Nb de personnes rencontrées hors-les-murs. <b>Qualitatifs</b> : Qualité du lien créé.
<b>DEGRÉ DE PARTICIPATION</b>	[x] Présence [x] Implication consultation [x] Contribution régulière [ ] Collaboration/Responsabilité [ ] Décision

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 4 : Union des Associations du Territoire
<b>CONSTATS</b>	Richesse associative mais manque de lisibilité et de mutualisation des ressources et des agendas.
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	Responsables associatifs, bénévoles actifs.
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordonner les forces locales.</li> <li>2. Mutualiser les moyens.</li> <li>3. Créer des événements communs.</li> </ol>
<b>DESCRIPTIF</b>	Réunion semestrielle des présidents d'associations. Ces réunions permettront la création d'un calendrier partagé numérique et la mise en place d'une "boîte à outils" commune favorisant ainsi la mutualisation .
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Démarchage des associations pour la Création du réseau. Et Septembre Création du réseau</p> <p><b>2027</b> : Calendrier partagé.</p> <p><b>2028 et 2029</b> : Premiers projets inter-associatif.</p>
<b>MOYENS</b>	Direction du CSC / Salle Malraux / Frais de fonctionnement / Plateforme numérique.
<b>PARTENAIRES</b>	Services vie associative des mairies, tissu associatif local.
<b>EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Effets attendus</b> : Cohésion territoriale et mutualisation.</li> <li>- <b>Quantitatifs</b> : Nb d'associations adhérentes.</li> <li>- <b>Qualitatifs</b> : Sentiment de solidarité inter-structures.</li> </ul>



ANDRÉ MALRAUX  
- JARRIE -

<b>Champ</b>	<b>Contenu</b>
<b>DEGRÉ DE PARTICIPATION</b>	[ ] Présence [x] Implication consultation [x] Contribution régulière [x] Collaboration/Responsabilité [x] Décision

## AXE 3 : PARTICIPATION ET CITOYENNETÉ

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 5 : Navettes Solidaires : Mobilité Partagée
<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enclavement de certains publics (seniors sans permis, jeunes).</li> <li>- Forte dépendance à la voiture individuelle.</li> <li>- Commerces éloignés</li> </ul>
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	Seniors isolés, jeunes, personnes en précarité de mobilité.
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faciliter l'accès au CSC et aux services.</li> <li>2. Créer du lien social entre conducteurs et passagers.</li> </ol>
<b>DESCRIPTIF</b>	Mise en relation de conducteurs bénévoles et de passagers pour des trajets de proximité (courses, rdv médicaux, activités CSC).
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Cadre juridique et assurance.</p> <p><b>2027</b> : Recrutement bénévoles.</p> <p><b>2028</b> : Lancement officiel.</p>
<b>MOYENS</b>	Coordinateur bénévolat / Outil de gestion des trajets / Assurances spécifiques / Campagne de recrutement.
<b>PARTENAIRES</b>	CCAS, Plateforme mobilité départementale.
<b>EVALUATION</b>	<p><b>Effets attendus</b> : Autonomie renforcée, solidarité</p> <p><b>Quantitatifs</b> : Nb de trajets / Nb de bénévoles.</p>



ANDRÉ MALRAUX  
- JARRIE -

Champ	Contenu
	<b>Qualitatifs</b> : Enquête de satisfaction usagers.
<b>DEGRÉ DE PARTICIPATION</b>	<input type="checkbox"/> Présence <input type="checkbox"/> Implication consultation <input checked="" type="checkbox"/> Contribution régulière <input checked="" type="checkbox"/> Collaboration/Responsabilité <input type="checkbox"/> Décision

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 6 : Bénévolat « S'engager sans se cramer »"
<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Érosion du bénévolat classique (long terme).</li> <li>- Besoin d'engagement souple pour les actifs et les jeunes.</li> <li>- Une crainte due à l'image du bénévole hyper présent</li> </ul>
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	Nouveaux habitants, actifs, étudiants.
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversifier le profil des bénévoles.</li> <li>2. Rendre l'engagement plus accessible.</li> <li>3. Soutenir les habitants dans leur projet</li> </ol>
<b>DESRIPTIF</b>	Création d'un outil de communication (réseau, presse, affichage Mairie...) permettant de présenter des projets qui nécessitent un coup de main limité dans le temps. Tant pour les projets directs du CSC que pour ceux de certains habitants.
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Inventaire des besoins.</p> <p><b>2027</b> : Création de l'outil.</p> <p><b>2028</b> : Communication ciblée.</p>
<b>MOYENS</b>	Équipe salariée / Outil numérique .
<b>PARTENAIRES :</b>	Les associations, les services municipaux, les écoles
<b>EVALUATION</b>	<b>Effets attendus</b> : De nouveaux profils de bénévoles sur des projets différents

Champ	Contenu
	<p><b>Quantitatifs</b> : Nb de nouveaux bénévoles "ponctuels".</p> <p><b>Qualitatifs</b> : Nb de nouveaux bénévoles restant impliqués au-delà de la première action (mesure de l'efficacité du parcours d'intégration).</p>
<p><b>DEGRÉ DE PARTICIPATION</b></p>	<p>: <input type="checkbox"/> Présence <input checked="" type="checkbox"/> Implication consultation <input checked="" type="checkbox"/>            Contribution régulière <input checked="" type="checkbox"/> Collaboration/Responsabilité <input type="checkbox"/>            Décision</p>
<p><b>COMMENTAIRE</b></p>	<p>Le CSC par ce type d'action souhaite que les habitants changent leur regard sur le bénévolat.</p>

Champ	Contenu
<b>TITRE</b>	Action 7 : Binômes de Transmission (Jeunes/Seniors)
<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du nombre de seniors seuls.</li> <li>- Manque de passerelles entre l'Espace Jeunes et les activités seniors.</li> </ul>
<b>PUBLIC IDENTIFIÉ</b>	12-25 ans et + de 65 ans.
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lutter contre l'isolement des aînés.</li> <li>2. Responsabiliser les jeunes.</li> <li>3. Partager les savoirs.</li> </ol>
<b>DESCRIPTIF</b>	Création de duos pour de l'entraide : aide numérique ou lecture par le jeune, partage de savoir-faire (cuisine, jardin) par le senior.
<b>RÉTROPLANNING</b>	<p><b>2026</b> : Identification des binômes.</p> <p><b>2027</b> : Premiers ateliers.</p> <p><b>2028-2029</b> : Suivi.</p>
<b>MOYENS :</b>	Animateurs Jeunesse et Vie Sociale /Animateurs groupes seniors du CCAS / Salles CSC / Goûters partagés.
<b>PARTENAIRES</b>	CCAS, Missions locales, Clubs seniors, Services de soins à domicile, résidence autonomie.
<b>EVALUATION :</b>	<b>Effets attendus</b> : Développement du sentiment d'utilité sociale et du lien entre les générations

Champ	Contenu
	<p><b>Quantitatifs</b> : Nb de binômes créés Durée de la collaboration.</p> <p><b>Qualitatifs</b> : Qualité du lien créé (enquête qualitative), pérennité du binôme.</p>
<p><b>DEGRÉ DE PARTICIPATION :</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Présence <input type="checkbox"/> Implication consultation <input checked="" type="checkbox"/> Contribution régulière <input checked="" type="checkbox"/> Collaboration/Responsabilité <input type="checkbox"/> Décision</p>