



PROJET SOCIAL 2023-2026

« Cela parait toujours impossible, avant que cela soit fait » Mandela



02 FEVRIER 2023

CSC ANDRE MALRAUX

1 Montée des Clares 38560 JARRIE

TABLE DES MATIERES

C'EST PARTI !	4
UN CENTRE SOCIAL ? QU'EST-CE-QUE C'EST ?.....	5
Selon la charte fédérale	5
Selon La circulaire de la CAF relative à l'animation de la vie sociale	5
Le centre socio-culturel André Malraux se définit comme	5
LE CENTRE SOCIOCULTUREL ANDRE MALRAUX.....	6
Type d'organisation.....	6
Pour piloter	6
Pour Animer	6
Des Agréments	7
Des activites	7
Effectifs en 2021	7
Notre périmetre d'intervention	8
Et donc le centre social c'est.....	8
PRESENTATION DE LA DEMARCHE DE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL.....	9
Une démarche participative	9
Les réseaux sociaux.....	9
Les animations hors les murs.....	9
Les équipes salariées.....	10
retroplanning.....	10
LES AXES DU PROJET SOCIAL 2019-2022	11

Axe 1 : Favoriser le vivre ensemble.....	11
Axe 2 : developper la fonction accueil	11
Axe 3 : Soutenir la fonction parentale.....	12
Axe 4 : impulser des initiatives partenariales sur l'ensemble du territoire défini	12
I'EVALUATION DU PROJET SOCIAL	13
Choix methodologiques	13
Bilan des différents axes	14
Axe 1.....	14
Axe 2.....	17
Axe 3.....	20
Axe 4.....	23
LE TERRITOIRE	25
ETUDE STATISTIQUE DU TERRITOIRE	26
LE RETOUR DES HABITANTS.....	32
Le territoire	32
Le questionnaire :	32
Pour conclure sur ce diagnostic	33
EN RESUME LE TERRITOIRE	34
Faiblesses :	34
Atouts	34
EN TRANSVERSALITE.....	35
L'accueil toujours la clé de notre projet.....	35

Un axe transversal.....	35
FAMILLES ET PARENTALITE	36
LES AXES DU PROJET SOCIAL 2023-2026	36
ANIMATION DE LA VIE LOCALE.....	37
LA PARTICIPATION et LA CITOYENNETE	38
UNE EVALUATION GLOBALE.....	39
Les comités	39
Les partenaires.....	40
Les thématiques de cette évaluation.....	40
L'EVALUATION PAR AXE	41
FAMILLES ET PARENTALITE	41
ANIMATION DE LA VIE LOCALE.....	42
LA PARTICIPATION et LA CITOYENNETE	43
EVALUER L'UTILITE SOCIALE	44
LES MOYENS HUMAINS.....	45
LES MOYENS TECHNIQUES.....	48
LES MOYENS FINANCIERS.....	49
LE QUESTIONNAIRE EN LIGNE	54
LES ENTRETIENS.....	55
LE TRAVAIL AVEC LES INSTANCES DE L'ASSOCIATION.....	56

INTRODUCTION

C'EST PARTI !

Quatre années se sont écoulées et voilà une nouvelle fois, bilan, évaluation, diagnostic, pour un nouveau projet social.

De 2019 à 2022, il y a eu de nombreux changements et événements qui ont tous impacté notre projet social, notre association et les habitants du territoire. Nous pourrions parler de la période de gestion de la COVID, mais aussi du changement de directeur puisque en 4 ans 3 directeurs se sont succédés sur ce projet.

Le temps de travail pour le renouvellement du projet social, c'est un temps à part où nous pouvons avec les acteurs, les habitants du territoire, regarder ce qui a changé, quels sont les nouveaux besoins, les nouvelles attentes. Comment ce territoire se transforme au fur et à mesure qu'il grandit.

L'élaboration de ce travail après la période COVID a également été l'occasion de renouer avec nos adhérents et d'aller à la rencontre de nouvelles familles du territoire afin de comprendre leurs envies, leurs besoins, leurs attentes.

Nous vous proposons donc dans ce document de regarder ce que le centre socioculturel André Malraux a vécu pendant ces 4 années. Dans un premier temps un rappel de ce qu'est le centre socioculturel André Malraux.

Puis nous rentrerons dans le vif du sujet, pour présenter la démarche de renouvellement du projet social, les axes du projet de 2019-2022 et son évaluation.

Nous regarderons à travers les différents éléments le territoire, ses changements, sa population. Enfin nous parlerons de notre projet social, ses ressources humaines et financières et comment tout au long des quatre prochaines années nous pensons l'évaluer.

CARTE D'IDENTITE

UN CENTRE SOCIAL ? QU'EST-CE-QUE C'EST ?

SELON LA CHARTE FEDERALE

Un centre social est un « *foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social local.* ».

« *Se plaçant dans le mouvement d'Education Populaire, les centres sociaux et socio-culturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie.* »

SELON LA CIRCULAIRE DE LA CAF RELATIVE A L'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE

« *L'objectif global des centres sociaux est de rompre l'isolement des habitants d'un territoire et de réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les « intégrant » dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle au sein d'un collectif ou sur un territoire.* »

LE CENTRE SOCIO-CULTUREL ANDRE MALRAUX SE DEFINIT COMME

- Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population.
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et réaliser leurs projets.
- Un lieu ouvert pour toutes les tranches d'âge, des plus jeunes aux plus âgés.

Le cœur de notre travail et de notre métier, est de « faire société », favoriser le « vivre ensemble », permettre à tous de trouver sa place.

LE CENTRE SOCIOCULTUREL ANDRÉ MALRAUX

TYPE D'ORGANISATION

Le centre socio-culturel André Malraux est une association de loi 1901, créée en 1997. Association agréée « Centre social » depuis 1998

Cette association est portée par des administrateurs bénévoles qui composent son conseil d'administration. Ses membres sont désignés par les adhérents lors de l'assemblée générale annuelle

POUR PILOTER

Un Conseil d'Administration composé de 31 membres répartis en 3 collèges (15 membres adhérents, 4 membres associés, 12 membres de droit)

Un Bureau composé de 7 membres

Une directrice salariée permanente de l'association.

POUR ANIMER

Une équipe enfance de 4 animatrices salariées permanentes

Une équipe jeunesse de 2 animateurs salariés permanents

Une animatrice référente famille salariée permanente

Plusieurs animateurs(trices) d'ALSH Périscolaire et Extra-scolaire

Plusieurs animateurs(trices) d'ateliers, salariés ou prestataires externes, mais également bénévoles

DES AGREMENTS

Le centre socio-culturel André Malraux est agréé :

- Par la CAF, comme structure porteuse d'un projet social
- Par la SDJES¹ : Association d'Education populaire, Accueils collectifs de mineurs.

DES ACTIVITES

Le centre socio-culturel André Malraux propose divers services, activités et animations adaptés à chacun de ses publics :

- Enfance : avec 7 accueils périscolaires pour les enfants de 3-11 ans, des activités de découvertes artistiques, culturelles, sportives. De l'accompagnement à la scolarité.
- Adolescence : Un accueil de loisirs extra et périscolaire, des animations dans le collège, de l'accompagnement scolaire, des séjours.
- La Jeunesse : Des temps d'écoute, d'accompagnement de projets, des animations, des participations à des actions et collectifs de solidarités
- Les parents : Des soirées thématiques, des animations en famille, des temps pour les mamans.
- Les actifs : Des temps de débats, d'animations de la vie locale, des collectifs.
- Les retraités : Des animations sur toute la semaine qui permettent de ne pas se sentir isoler.

EFFECTIFS EN 2021

ADHERENTS	USAGERS	ACTEURS DU PROJET
581 familles adhérentes du centre	1168 personnes qui fréquentent nos activités	104 Bénévoles d'activités qui représentent 1611 heures d'engagement
Plus des partenaires locaux Les municipalités, les associations, les établissements scolaires et petite enfance.		

¹ Service départemental de la Jeunesse et des Sports

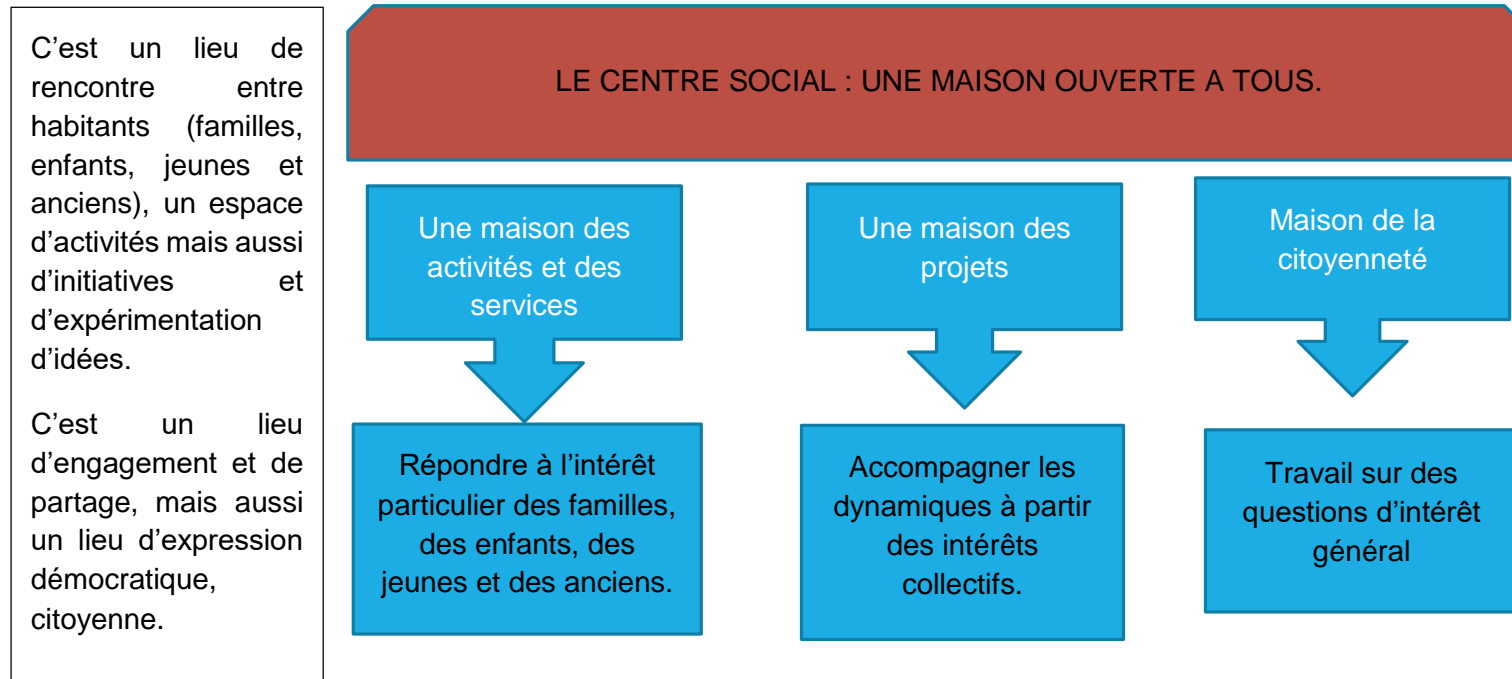
NOTRE PERIMETRE D'INTERVENTION

Nous pouvons définir ce territoire en deux groupes :

- **Le territoire privilégié** : Le fait que le siège social soit sur la Ville de Jarrie et que la Municipalité soutienne et fasse confiance à l'association, entraîne forcément une relation et un investissement plus important sur Jarrie que sur le reste du territoire.
- **Le territoire d'influence** : Ce sont les communes membres du SICCE (Le syndicat intercommunal de coopération et des compétences enfance) sur lesquelles rayonnent les actions et projets, c'est-à-dire :

Brié et Angonnes, Saint Georges de Commiers, Notre Dame de Commiers, Champagnier, Champ sur Drac.

ET DONC LE CENTRE SOCIAL C'EST...



PRESENTATION DE LA DEMARCHE DE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

Le renouvellement du projet social c'est l'occasion d'interroger les orientations du précédent projet, d'aller à la rencontre des dynamiques collectives, de rencontrer et d'échanger avec les habitants, les partenaires sur l'évolution du territoire.

UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

Au moment où nous commençons à réfléchir à la démarche participative la COVID est encore bien présente. Il semble alors difficile de prévoir des animations collectives. Pourtant, il est nécessaire de reprendre contact avec les adhérents, mais aussi les habitants.

Nous avons donc fait le choix de deux axes :

LES RESEAUX SOCIAUX

Si nous retenons de la COVID un enfermement et un repli, elle aura permis de se saisir de nouvelles technologies pour garder le lien avec les familles du territoire. En effet, les réseaux sociaux, la page facebook ont été au centre des relations. Pourquoi donc ne pas continuer à utiliser cet outil pour faire une évaluation de notre projet, pour regarder ce que les habitants de notre territoire connaissent de ce projet où ce qu'ils en attendent.

Nous avons donc mis en place sur les réseaux et partagé sur notre site un questionnaire pour lequel nous avons eu 107 réponses

LES ANIMATIONS HORS LES MURS

Nous ne voulions pas partir sur la mise en place de ces réunions qui réunissent uniquement les convaincus mais bien des temps inattendus, des animations sur le territoire où nous allions à la rencontre de ceux qui ne nous connaissent pas ou peu.

Dès le mois de Mai et sur **toute la période de l'été** nous avons rencontré les familles, les enfants, les habitants que nous avons questionnés sur leurs représentations, leurs attentes.

Ces différents temps ont permis de rentrer en contact principalement avec de nombreuses familles. Chaque temps étant sur des lieux différents les retours étaient également différents. Nous avons pu avoir 47 réponses au questionnaire en direct.

LES EQUIPES SALARIEES

Le centre socioculturel a de nombreux animateurs qui sont du territoire et qui eux aussi avaient envie de s'exprimer sur le projet, sur ce qu'ils en voient. Des temps de réunions ont été mis en place avec eux et les permanents de l'association. Des va-et-vient ont été faits sur leur ressenti, les retours des familles et des enfants. Ils sont alors devenus un moteur important dans la mobilisation des parents et des enfants dans ce bilan.

RETROPLANNING

Etapes renouvellement projet social	Feuille de route 2021-2022										Espace de travail	
	SEPT 2021											
Réflexions et définitions des modalités de renouvellement du projet social	SEPT 2021											Equipe salariée et bureau
Elaboration du diagnostic interne et externe constitution des groupes et outils		OCT 2021										Administrateurs, salariés
Comité de pilotage échanges sur le territoire et premiers retours des familles			JANV 2022									Comité de pilotage, partenaires
Mise en ligne des questionnaires				FEV 2022								Salariés, habitants
Réalisation diagnostic externe avec les habitants					AVR à JUIN 2022							Salariés, habitants
Rappel de la démarche à l'AG						MAI 2022						Adhérents, usagers, équipes, administrateurs
Présentation des axes du futur projet et validation							SEPT 2022					COPIL ²
Ecriture du projet social 2023-2026								OCT 2022				Salariés, administrateurs
Dépôt du projet finalisé									DEC 2022			COPIL, administrateurs
Présentation du projet social										JANV 2023		Adhérents, usagers, équipes, administrateurs

² Comité de pilotage

EVALUATION DU PROJET SOCIAL

LES AXES DU PROJET SOCIAL 2019-2022

Les axes de ce projet avaient été fixés lors de réunions collectives, ils ont ensuite été déclinés en objectifs. Pour chacun de ces objectifs des critères d'évaluation ont été fixés ainsi que des échéances.

AXE 1 : FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE

Le centre socioculturel André Malraux a pour objectif d'être un lieu de rencontre où sont créés des occasions et prétextes à être ensemble. Les objectifs opérationnels étaient :

- Développer le collectif « La papote »
- Organiser un temps fort par trimestre à visée intergénérationnelle
- Développer la transversalité entre les différentes actions du CSC Malraux
- Proposer des soirées à thème

AXE 2 : DEVELOPPER LA FONCTION ACCUEIL

L'accueil du CSC Malraux est avant tout dédié à l'accueil administratif, la configuration de la commune (Trois hameaux) ne facilite pas la rencontre avec les habitants en dehors des adhérents.

Les objectifs opérationnels étaient :

- Réaménager l'espace pour donner envie d'entrer
- Détacher du temps de travail à cette fonction pour chaque salarié permanent
- Investir les différents quartiers via des animations pour aller à la rencontre des habitants
- Organiser la fonction accueil dans les ALSH

AXE 3 : SOUTENIR LA FONCTION PARENTALE

Une autorité parentale mise à mal. Un rapport problématique avec les écrans. Une réduction du temps passé en famille. Ces indicateurs ont amené un travail sur les objectifs suivants :

- Mise en place de conférences débats, projections sur des thèmes ciblés
- Créer un groupe de parole
- Pérenniser les actions existantes type sorties familles, ateliers parents /enfants.
- Permettre aux parents d'accompagner sur les sorties ALSH
- Mener un travail de communication sur le rôle de la référente famille
- Poursuivre le travail de concertation avec les différents acteurs.

AXE 4 : IMPULSER DES INITIATIVES PARTENARIALES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DEFINI

Il avait été constaté une approche radicalement différente entre Jarrie et les communes voisines. Celles-ci restaient attentives mais prudentes dans leurs engagements. Cependant elles ont des problématiques à partager.

Pour répondre à ce contexte les objectifs étaient :

- Présenter le projet social à toutes les équipes municipales avant et après 2020
- Animer un groupe d'animateurs professionnels des différentes communes
- Avoir une légitimité pour relancer une commission « vie associative »
- Poursuivre la mise en place d'actions en partenariat avec les communes

DES CHANGEMENTS : Alors que le projet social commence, le directeur qui avait travaillé son contenu part vers d'autres horizons suivi quelques mois plus tard par la présidente. De 2019 à 2021 le centre aura connu 3 directeurs. Pas si simple de reprendre alors les objectifs quand en plus la COVID empêche les rencontres...

L'ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL

Avant d'entrer concrètement dans cette évaluation, il est important de rappeler que ce qui est évalué **c'est le service rendu aux habitants** comme cela a été rappelé lors des rencontres avec les familles, les habitants, les bénévoles et salariés.

Les quatre années de ce projet seraient difficiles à évaluer si nous restions centrés uniquement sur les objectifs fixés en 2019. En effet, nous savons tous que la pandémie est venue impacter nos projets.

Une des questions transversales va donc être

« Comment dans le contexte COVID, le projet a continué à répondre aux besoins des familles et des habitants ? »

Pour chaque objectif fixé nous regarderons comment le centre socioculturel a réussi à s'adapter tout en développant son action pour les familles sur son territoire.

CHOIX METHODOLOGIQUES

Cette évaluation s'appuie sur :

DIFFERENTS ESPACES :

- Bilans annuels des équipes de salariés.
- Les rapports moraux et d'activités d'Assemblée générale
- Les conseils d'administration
- Les retours de questionnaires

DES THEMATIQUES :

- Etre un espace qui favorise le vivre ensemble
- Etre un lieu où les familles se sentent accueillies
- Etre un lieu reconnu de soutien à la fonction parentale
- Etre un moteur dans les initiatives partenariales sur le territoire

BILAN DES DIFFERENTS AXES

AXE 1

Objectif
opérationnel

Favoriser le vivre ensemble

Moyens
annoncés en
2018 pour y
parvenir

Développer « La Papote » en termes de moyens et de rayonnement.

Organiser un temps fort à visée intergénérationnelle, par trimestre.

Développer la transversalité entre les différentes actions du CSC Malraux

Proposer des soirées à thème organisées par des collectifs (habitants, bénévoles, salariés, partenaires)

Avancement
situation en
2019, 2020,
2021

1) Le collectif de bénévoles « la papote » s'est investi dans la mise en place d'un marché de producteurs afin de répondre aux attentes des habitants et surtout de favoriser la rencontre. **Ce marché a été très important pendant la période COVID.** Il a permis de garder le lien avec les habitants, principalement les familles que nous ne voyons plus puisque les structures enfance étaient fermées mais aussi plusieurs anciens qui sortaient peu de chez eux.

Les bénévoles proposaient dès 2019 chaque semaine des animations autour d'une boisson. De 2020 à 2021 les animations se sont arrêtées à cause de la COVID. Mais dès que ce fut possible les bénévoles ont réinvesti l'espace et le marché.

Avancement
situation en
2019, 2020,
2021

Suite

2) **La désillusion** : Il est évident que le marché a répondu aux attentes mais malheureusement dès que les confinements et interdictions ont été levés les clients et visiteurs se sont raréfiés. Certains disant que les produits étaient trop chers et pour beaucoup leur rythme de travail avait pris le dessus. Les bénévoles se sont essouffés à essayer par différentes animations à faire revenir les familles. L'équipe de professionnels a investi cet espace dans différents temps d'animation mais le résultat pour les bénévoles n'est pas à la hauteur de ce qu'elles attendaient.

3) Encore une fois le contexte sanitaire n'a pas permis la mise en place de tous les espaces de rencontre. La référente famille a proposé des tutos en ligne pour garder le lien. Dès que les restrictions ont été levées nous avons à nouveau proposé des sorties, des animations intergénérationnelles.

Dans la difficulté on se soutient. En effet, ce contexte difficile a favorisé les collaborations entre les secteurs enfance, famille et jeunesse. Même si de façon générale, les retours des salariés sont que le secteur enfance est toujours trop au centre de nos actions, il est important de noter la volonté de cette transversalité et le fait que la référente famille se rende dans les différents accueils de loisirs sur le territoire favorise cette transversalité. Il semble cependant indispensable que la transversalité se fasse également dans l'autre sens c'est-à-dire que les permanents du secteur enfance fassent le lien avec les familles sur les actions proposées dans Malraux. Ce n'est pas encore suffisamment le cas.

4) Nous n'avons pas pu proposer beaucoup de soirées à thème avec les différents collectifs car nous ne pouvions pas utiliser les locaux. Les animateurs ont rebondi et proposé que les collectifs se mobilisent sur des temps de solidarité. Fabrication de masques quand il en manquait, collecte pour la banque alimentaire, aide envers les personnes les plus isolées. Ces temps ont favorisé le vivre ensemble et la rencontre des générations. Il sera intéressant de continuer à les penser et les développer.

Bilan- 2022

- 1) En janvier 2022, les bénévoles de « la papote » nous font savoir qu'elles ne veulent plus s'investir dans le marché. Il faut penser une nouvelle place pour ces bénévoles qui pour la plupart sont très investies. Le rôle de notre centre social n'était pas de faire vivre un marché pour des commerçants. Normalement notre rôle était à travers ce marché de favoriser le vivre ensemble. Si l'outil ne marche pas, il semble important de se recentrer sur ce qui avait été proposé précédemment et qui revient dans tous les temps de rencontre avec les habitants : un CSC nomade avec des temps sur tous les territoires.
- 2) En 2022, les temps forts mis en place ont amené beaucoup de familles, de nouveaux parents qui ne connaissent pas le centre. Nous devons continuer à proposer ce genre d'événements et ensuite garder le lien pour favoriser la mixité. En effet, comment faire pour que ce temps d'animation intergénérationnel favorise le vivre ensemble sur le territoire durablement. C'est un point important pour notre prochain projet social.
- 3) Sur toute cette période nous n'avons pu que très peu de fois mobiliser le conseil de maison. Il est essentiel d'arriver à mobiliser cette instance afin de dynamiser cet axe.

La période que nous venons de traverser a favorisé le repli sur soi plus que l'ouverture. Les familles, les habitants ont peu envie de se retrouver. Au départ, nous pensions qu'il y avait un besoin à faire société mais au fur et à mesure du temps nous avons vu que les personnes se replient et ne viennent que très peu dans des temps collectifs. Nous avons pour la suite, à travailler ce point. Le rôle du centre social est d'accompagner l'ouverture à l'autre.

AXE 2

Objectif
opérationnel

Développer la fonction accueil

Moyens
annoncés en
2018 pour y
parvenir

Réaménager l'espace (intérieur/extérieur), pour donner envie d'entrer (attractivité)

Détacher du temps de travail à cette fonction pour chaque salarié permanent.

Investir les différents quartiers de Jarrie via des animations de quartier, pour aller à la rencontre des habitants.

Organiser cette fonction accueil sur les ALSH

Avancement
situation en
2019, 2020,
2021

1) Le contexte sanitaire a fortement ralenti cet objectif. La fermeture des locaux avec le confinement n'a pas permis d'avoir assez de temps pour développer ce point. Depuis la fin de l'année 2020, un état des lieux a été fait avec les services techniques. Un plan d'action est en cours d'établissement avec des devis.

2) Un questionnaire a été fait où seuls les salariés ont répondu. On se rend compte avec les retours que selon le secteur de travail, le temps dédié n'est pas perçu de la même manière. Ce questionnaire met en avant le manque de reconnaissance de cette fonction d'accueil, trop centrée sur le lieu « centre Socioculturel Malraux. »

3) Le contexte sanitaire a encore une fois fortement impacté cet objectif. En 2019 beaucoup d'animations ont été amorcées, mais le contexte a tout arrêté.

Avancement
situation en
2019, 2020,
2021
(Suite)

- 4) Le groupe Papote a été très absorbé par le marché et sa mise en place. D'autre part, la COVID a impacté une nouvelle fois ce projet qui n'a pas pu aller vers les hameaux.
- 5) Dans le cadre des ALSH cet objectif semble atteint, même s'il y a encore la possibilité de faire mieux. Malgré les conditions sanitaires, les professionnels ont réussi à assurer très convenablement les temps d'échange et de convivialité avec les parents.

Bilan- 2022

- 1) Un travail plus suivi avec les services techniques a été mis en place. Ce qui a permis d'avancer plus rapidement sur l'aménagement et la réorganisation des espaces. Une réflexion qui a abouti à l'élaboration d'un plan et donc au choix de travaux qui se feront courant 2023
 - 2) Nous avons avec l'équipe redéfini et rappelé les rôles individuels et collectifs dans cette fonction accueil. Petit à petit nous arrivons à ce que chacun quel que soit son poste prenne en main cette fonction, comme un choix de posture professionnelle, dans la notion d'accompagnement, d'accueil. Les retours des familles sont positifs (cf en annexe questionnaire)
- Dans cette même logique, nous avons mis en place des réunions avec tous nos personnels pour qu'ils s'approprient le projet et qu'eux-mêmes soient dans cette posture d'accueil.

Bilan- 2022

3) En 2022, nous avons fortement investi les différents territoires de Jarrie mais également St Georges de Commiers. La présence dans différents lieux a eu un impact favorable sur cette notion d'accueil et beaucoup d'habitants ont dans les questionnaires mis en avant la qualité de cet accueil porté par l'équipe. Dès le mois de Mai jusqu'à fin septembre, des animations en extérieur avec la présence de nombreux bénévoles et membres de l'équipe ont permis de retrouver le lien qui avait pu se perdre à cause du contexte COVID avec les habitants, les familles du territoire.

4) Comme signalé dans l'AXE 1, le collectif « La papote » s'est épuisé dans la gestion du marché et donc s'est désengagé du reste des actions. Depuis le mois de Septembre 2022, nous retrouvons quelques-unes des bénévoles, qui viennent s'engager sur de nouveaux temps hors les murs avec nous. Il est très important d'arriver à développer cette dynamique.

5) Nous avons en 2022 repris les temps de rencontres avec les parents dans les accueils de loisirs. Comme en plus nous avons développé les lieux d'accueils (Jarrie 5 lieux différents, St Georges de Commiers , Brié et Angonnes), nous sommes de plus en plus en lien avec les familles, les habitants. Ces temps sont indispensables d'autant que nous avons mis en place un système d'inscription en ligne. Ils seront le lieu de la rencontre, de la prise de parole.

AXE 3

Objectif
opérationnel

Soutenir la fonction parentale

Moyens
annoncés en
2018 pour y
parvenir

Mise en place de conférences débats, projections sur différents thèmes ciblés.
Pérenniser les actions existantes type sorties familles, ateliers parents/enfants, à fréquence plus régulière, y compris hors Jarrie.

Permettre aux parents d'accompagner sur les sorties ALSH enfance et jeunesse.

Mener un travail de communication sur le rôle de l'animatrice référente famille, et l'associer aux projets de séjours d'été.

Poursuivre le travail de concertation avec les différents acteurs (cohérence éducative, PEDT, LAEP,..)

Avancement
situation en
2019, 2020,
2021

- 1) Il a été difficile pendant cette période de pouvoir mettre en place des temps de débats et d'échanges dans les locaux. L'interdiction de se regrouper ne nous a pas permis de développer cet objectif. Mais nous avons décidé alors d'utiliser les réseaux sociaux comme FACEBOOK, pour maintenir le lien avec les familles.
- 2) Avant les interdictions et confinements COVID la référente famille en partenariat avec les autres secteurs du CSC Malraux (Enfance et Jeunesse) a entamé un travail intéressant sur les écrans et le rôle des parents. Ce temps de travail a permis qu'elle soit visible auprès de parents qui venaient plus dans les ALSH que dans les autres activités.
- 3) Certains des ateliers parents enfants ont été maintenus en ligne et donc les parents pouvaient suivre les tutos. L'idée était de maintenir ce lien qui commençait à se développer davantage avec les familles.

Bilan- 2022

Cet axe était celui qu'il fallait redynamiser très vite dès que la COVID le permettait et que les interdictions étaient levées. Les familles, les parents et enfants étaient épuisés. Nous sentions pour certains la tension que ces enfermements avaient fait naître dans les foyers.

- 1) En 2022 nous avons repris les débats et rencontres. Quatre temps ont eu lieu sur des thèmes variés en lien avec les attentes des familles, mais aussi en lien avec les partenaires du territoire. Un des temps, centré sur l'inclusion et le handicap a été très important pour la suite du travail avec les familles. La référente famille avec les coordinateurs des secteurs enfance, jeunesse ont su accompagner les demandes.

Bilan- 2022
(Suite)

- 2) Enfin, les sorties en famille, les ateliers parents enfants ont pu reprendre. La COVID a permis à la référente famille de trouver sa place dans le CSC Malraux. En effet, avec les retours qui sont faits à ce moment-là par les animateurs enfance sur la fatigue des parents, les difficultés de gérer dans ce contexte le télétravail et les enfants, la référente famille a vite compris qu'il fallait proposer des temps pour les mamans, des temps pour se ressourcer, mais aussi des temps où les enfants et parents allaient se retrouver hors du stress généré par ce contexte.
- 3) Démarrage d'un partenariat avec le CCAS et le secteur jeunes sur un accompagnement Parents/ados
- 4) Bien que les centres de loisirs aient repris, les limitations ne nous ont pas permis en 2022 de laisser les parents participer aux sorties. Nous avons maintenu le lien avec eux en proposant dès le mois d'octobre, des temps d'animation avec la présence de la référente famille, sur Jarrie mais aussi sur St Georges de Commiers.
- 5) Le travail avec les partenaires s'est développé, et principalement avec le CCAS de la ville de Jarrie. La référente « familles » et la direction se rencontrent une fois tous les 15 jours pour faire un point sur les besoins des familles, des personnes isolées, les attentes et les moyens. Cette collaboration nouvelle, comme le maintien de celles existantes (LAEP, SICCE...) permet aujourd'hui une présence des familles qui sont des autres communes. Depuis Septembre 2022, la référente « Familles » a également développé ses collaborations avec les enseignants, notamment en travaillant avec eux sur les signalements d'enfants en difficulté.
- 6) Cet axe est central, la crise COVID démontre que nous devons continuer à maintenir ce lien créé grâce à ce contexte difficile. Les familles se sont autorisées à dire leurs difficultés, nous devons continuer à les accompagner.

AXE 4

Objectif
opérationnel

Impulser des initiatives partenariales

Moyens
annoncés en
2018 pour y
parvenir

Présenter le projet social à toutes les équipes municipales, avant et après 2020

Animer un groupe d'animateurs professionnels des différentes communes, pour partager nos pratiques et développer des actions sur le territoire.

Relancer une commission « vie associative », après avoir obtenu le soutien des communes (légitimité)

Poursuivre la mise en place d'actions en partenariat avec les communes

Rassembler les Maires des différentes communes, avec le soutien actif du Maire de Jarrie et de la CAF, pour faire évoluer la reconnaissance de la compétence Centre Social sur le territoire.

Avancement
situation en
2019, 2020,
2021

- 1) Cette période 2019 à 2021 a été compliquée pour développer cet axe. En effet, dans un premier temps, le départ du directeur en place, entraîne forcément un changement et la nécessité d'un travail de connaissance et de reconnaissance.
L'arrivée de la COVID et les élections municipales ont empêché le nouveau Directeur de rencontrer les maires des différentes communes et donc le projet social n'a pas pu se développer comme souhaité. **Rien n'a été interrompu, mais rien ne s'est développé.**
- 2) Les rencontres entre les animateurs des différentes communes se sont arrêtées, à l'exception de temps ciblés sur projet.
- 3) Le reste des moyens annoncés n'a pas pu être développé. Il a cependant en 2021, semblé nécessaire de faire le tour avec la nouvelle Directrice qui venait d'arriver pour maintenir le lien de confiance et rassurer les élus. Au-delà du changement de direction, il y a eu également un changement de présidence.

Bilan- 2022

En 2022, enfin, nous avons pu recommencer petit à petit le travail auprès des élus et auprès de nos partenaires. Ce qui a permis de renforcer les liens avec nos partenaires.
Même si aujourd'hui nous n'avons pas encore abouti sur la mise en place de commissions, de plus en plus de projets se font en partenariat à l'échelle de plusieurs communes.
En 2022, le centre socioculturel a développé ses accueils de loisirs péris et extrascolaires sur St Georges de Commiers, Brié et Angonnes en plus de Jarrie.
Des collaborations sont mises en place avec les secteurs enfance et jeunesse d'autres communes comme Champagnier, Champs sur Drac, même Vizille.
Le fait d'avoir des animateurs présents depuis longtemps permet de maintenir la confiance.
Cet AXE 4 est celui qui a été le plus impacté par la COVID et les changements à la tête du Centre.

LE DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

Nous faisons le choix de traiter ce diagnostic en deux parties :

- **Une première partie avec des données froides.** Ce travail a été facilité par le fait que le SICCE venait de terminer son diagnostic pour le CTG avec la CAF. Il était donc assez simple d'avoir accès à des données et de nombreux chiffres ont été utilisés pour la suite de ce document.
- **Une deuxième partie sur les données chaudes.** En effet les questionnaires et discussions réalisés ont permis de faire ressortir des éléments importants pour les habitants sur ce territoire. Le lien que nous avons noué avec les habitants du territoire via les réseaux sociaux, nous a amené à proposer un questionnaire en ligne. Comme tous les habitants ne sont pas à l'aise nous avons également travaillé sur des entretiens menés par les professionnels lors des temps d'animation dans la rue et des bénévoles membres du bureau. D'autre part, un travail de questionnement a également été fait avec le conseil d'administration qui a été interrogé.

LE TERRITOIRE

Le territoire se compose de 6 communes. : **Brié-et-Angonnes, Champ-sur-Drac, Champagnier, Jarrie, Notre-Dame-de-Commier, Saint-Georges-de-Commier.**

Ces communes font partie du SICCE et en même temps de GRENOBLE ALPES METROPOLE.

Elles sont éloignées les unes des autres et étalées géographiquement. Cet étalement va à l'intérieur d'une même commune faire apparaître des différences dans la population. En effet, la taille des habitations, le coût de l'immobilier... vont agir sur le genre de population.

ETUDE STATISTIQUE DU TERRITOIRE

POPULATION ET DONNEES GLOBALES

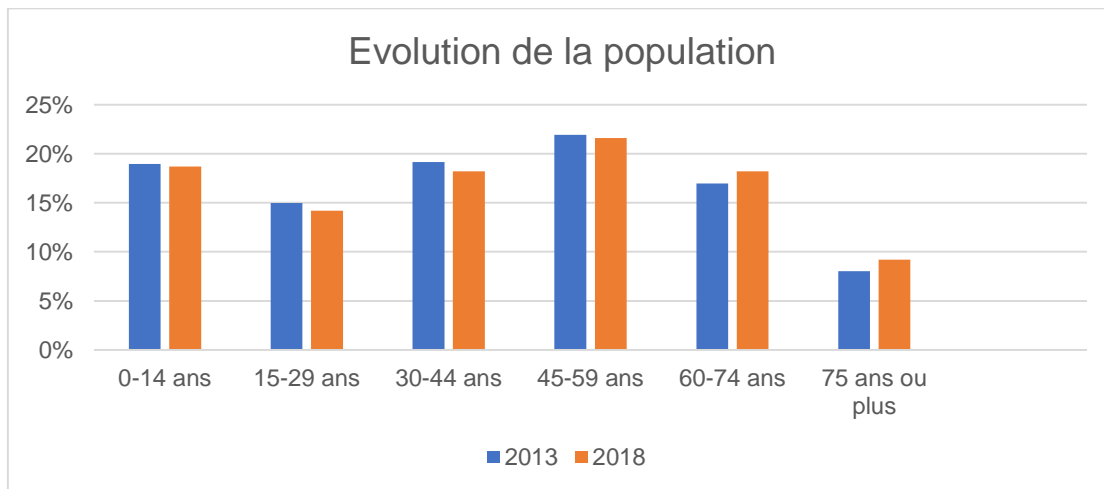
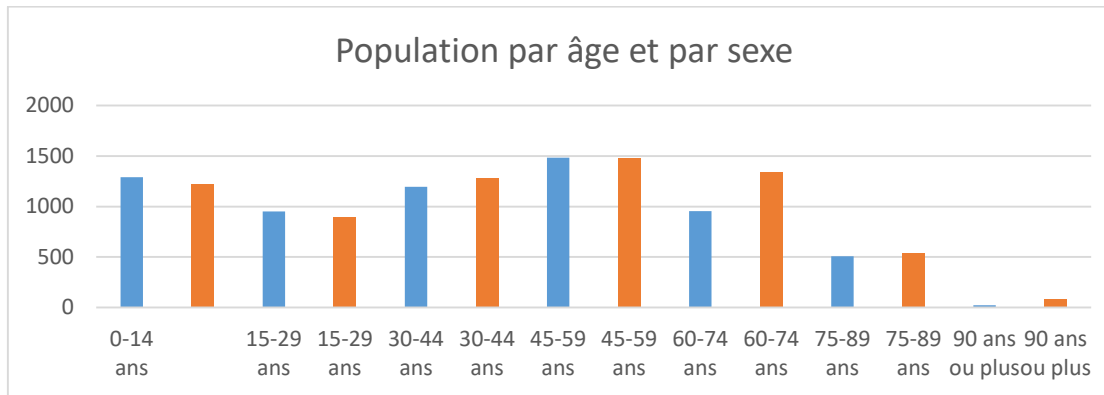
Evolution de la population (2008-2018)	2008	2013	2018
Brié-et-Angonnes	2343	2486	2554
Champ-sur-Drac	3143	3077	3090
Champagnier	1163	1280	1214
Jarrie	3829	3798	3763
Notre-Dame-de-Commiers	468	461	520
Saint-Georges-de-Commiers	2037	2106	2406
TOTAL	12983	13208	13547
SICCE	30104	30818	31123
Grenoble Alpes Métropole	431504	442772	445059

(Chiffres ID-ES Consultants)

Lors du précédent projet social, nous pensions que les changements dans le PPRT (plan de Prévention des risques technologiques) entraîneraient l'arrivée de plus de population. Nous voyons sur ce tableau que la population a finalement peu varié et l'augmentation est principalement sur St Georges de Commiers et Brié et Angonnes.

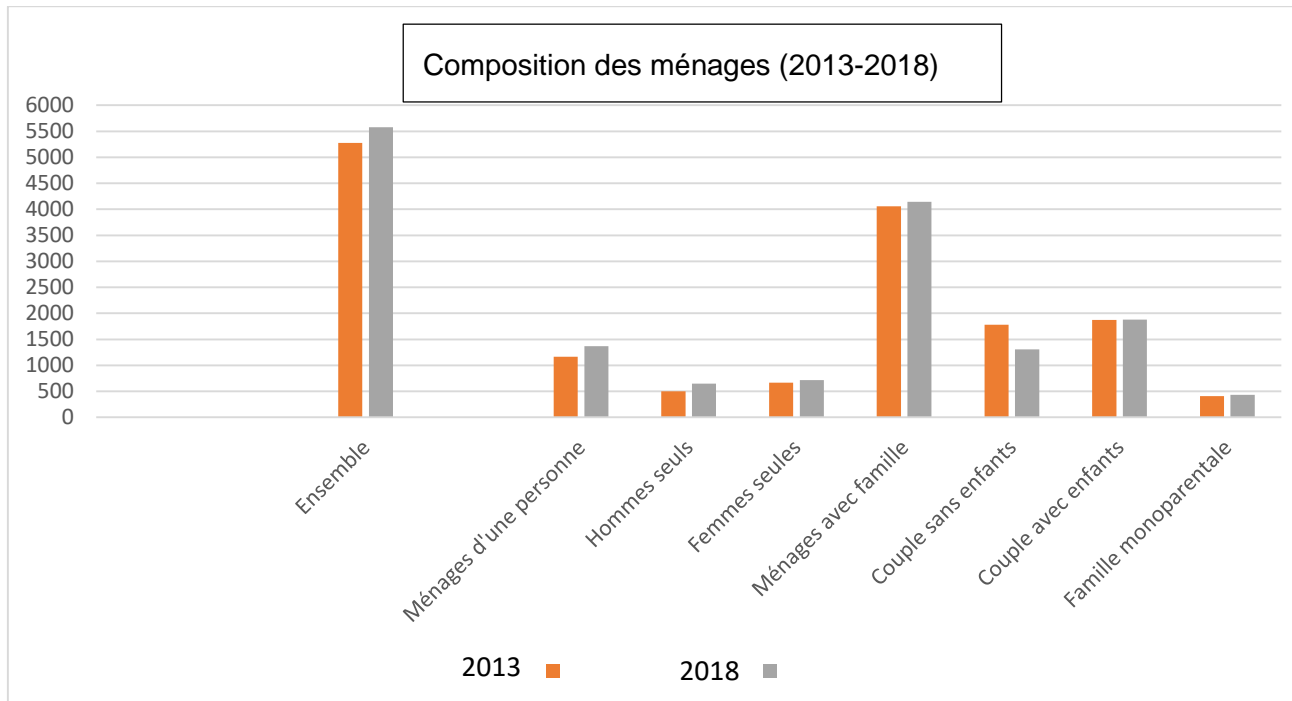
Nous constatons également une diminution de la population sur Jarrie et Champagnier.

La population du territoire est vieillissante, même si sur certaines communes comme St Georges de Commiers et Notre Dame de Commiers nous voyons une augmentation des enfants. **Ce vieillissement pose alors la question de l'autonomie et de l'isolement.**



En effet entre les deux périodes nous pouvons remarquer une baisse de la population de 0/59 ans et une hausse de la population de plus de 60 ans.

Les 45/59 ans restent majoritaires, nous voyons donc une population vieillissante qui va dans les prochaines années continuer à vieillir.



La structure des familles, sur les 6 communes a peu changé depuis 5 ans. Les personnes seules ne trouvent pas de logement adapté à leurs besoins et vont souvent vers d'autres communes. Comme nous l'avons vu plus haut St Georges de Commiers a une évolution notable du nombre de familles qui se sont installées entre 2013 et 2018. Nous constatons cependant une augmentation des ménages isolés.

Ces données sont à rapprocher des données relatives au coût de l'immobilier sur le territoire, car elles révèlent la difficulté pour les personnes seules à supporter les charges locatives. De plus, l'habitat sur le territoire est essentiellement composé d'habitations familiales. Les enfants ont grandi, quitté le foyer familial, mais les parents vivent toujours dans le même logement sur le territoire.

CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

	Agriculteurs exploitants		Artisans, commerçants,		Cadres et professions		Professions intermédiaires		Employés		Ouvriers		Retraités		Sans activité professionnelle	
	2013	2018	2013	2018	2013	2018	2013	2018	2013	2018	2013	2018	2013	2018	2013	2018
Brié-et-Angon	1%	0,2%	5,6%	6,2%	17,1%	15,9%	13,7%	15,8%	9,6%	9,6%	5,8%	5,1%	31,1%	31,9%	16,0%	15,2%
Champ-sur-D	0%	0%	4%	2,6%	6,7%	8,5%	13,1%	18,6%	16,5%	17,3%	12,9%	13,4%	34,9%	27,9%	11,9%	11,7%
Champagnier	0,40%	0,50%	4,80%	5,20%	20,60%	15,90%	18,20%	17,50%	9,50%	12,70%	3,20%	6,60%	25,70%	29,80%	17,80%	11,80%
Jarrie	0%	0,2%	3,6%	4,3%	13,6%	14,2%	18,5%	18,5%	14,5%	15%	9,1%	7,6%	27,2%	28,1%	13,6%	12,1%
Notre-Dame-c	0%	0%	3,40%	5,10%	15,90%	13,90%	26,10%	16,40%	14,70%	22,70%	9,10%	13,90%	19,30%	15,20%	11,30%	12,60%
Saint-George	0%	0,7%	3,8%	4,7%	11,8%	10,9%	16,8%	17,8%	15,6%	14,1%	14,1%	12,3%	26,4%	30,7%	11,4%	8,9%
SICCE	0%	0%	4%	4,5%	12,0%	11,2%	16,7%	16,8%	14,7%	15,0%	10,7%	9,6%	28,8%	29,9%	12,9%	12,7%
Grenoble Alpx	0,1%	0,1%	2,8%	2,9%	13,8%	13,9%	15,6%	15,1%	15,3%	15,2%	9,9%	9,1%	23,1%	23,1%	19,5%	20,7%

Au regard de ce tableau, se confirme le fait que le territoire est vieillissant et nous voyons que le pourcentage de personnes retraitées est au-dessus de celui de la Métropole.

Les professions intellectuelles supérieures, les chefs d'entreprises et professions intermédiaires sont fortement représentées. Ce qui confirme le fait que le niveau de salaire moyen horaire est supérieur à celui de Grenoble Alpes Métropole. (CF Annexe)

On constate que le pourcentage d'ouvriers a baissé fortement sur Jarrie alors qu'il a doublé sur Champagnier. Encore une fois, le coût de l'immobilier ne permet pas aux ouvriers de rester sur Jarrie. Champagnier est en train de développer une Zone industrielle qui permet de comprendre cette augmentation.

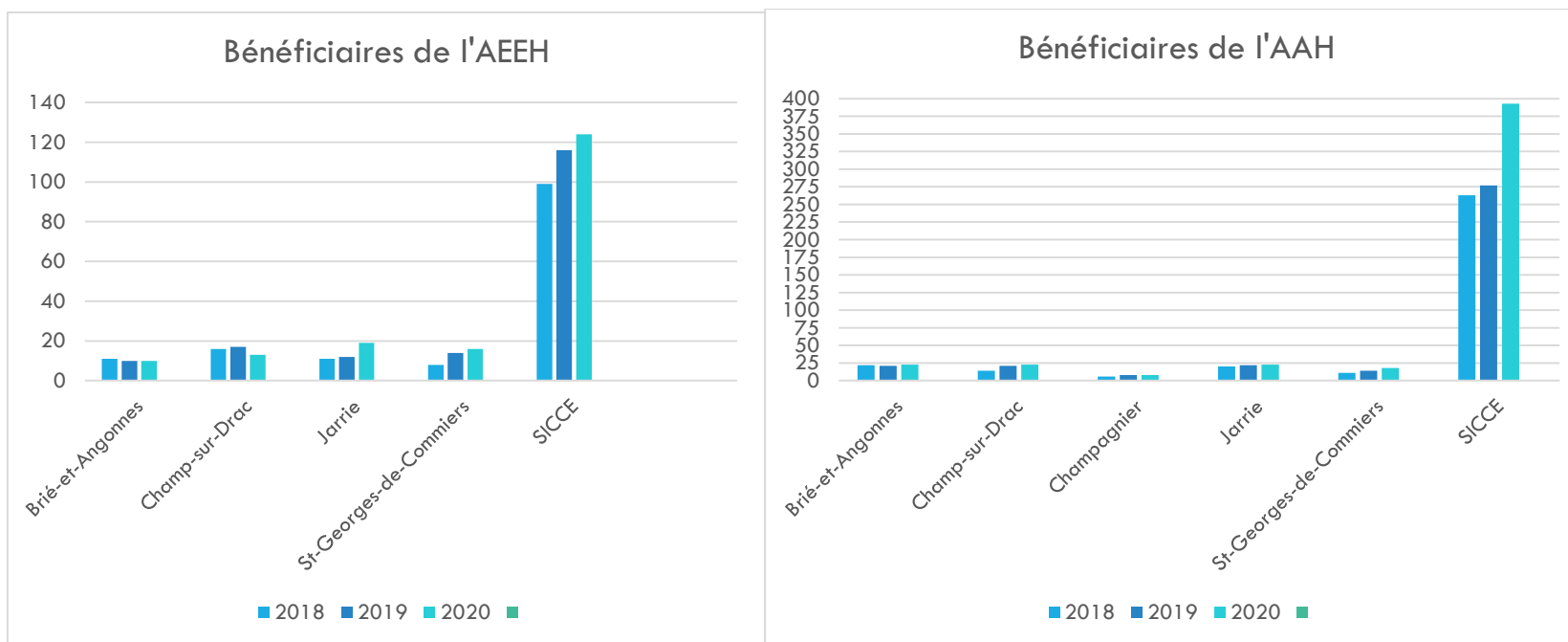
	2018		2019	
	Foyers allocataires bas revenus	Personnes couvertes par ces foyers	Foyers allocataires bas revenus	Personnes couvertes par ces foyers
Brié-et-Angonnes	61	107	57	102
Champ-sur-Drac	70	162	73	145
Champagnier	18	34	19	39
Jarrie	91	196	95	205
Notre-Dame-de-Commiers	7	15	N/A	11
St-Georges-de-Commiers	37	79	41	86
SICCE	939	1 982	908	1 873

(Données : ID-ES consultants Cafdata)

On constate une légère augmentation des foyers allocataires sur le territoire mais qui représente une couverture individuelle moins importante. Ce point fait écho au fait que les familles sont moins nombreuses et que la population est vieillissante.

HANDICAP SUR LE TERRITOIRE

Depuis un an le Centre socioculturel a développé un travail sur l'accueil des publics porteurs de handicap. Il est donc intéressant de regarder ce que les chiffres mettent en avant sur ces questions.



(Données : ID-ES consultants Cafdata)

Ces graphiques montrent comment depuis trois années les bénéficiaires d'allocation handicap augmentent, pour les enfants comme pour les adultes.

Le travail d'accompagnement des familles par différents partenaires notamment le CCAS sur Jarrrie et le CSC André Malraux permettent certainement un recours au droit. Cet axe d'inclusion est important surtout sur un territoire où la mobilité est difficile.

LE RETOUR DES HABITANTS

Les différentes rencontres avec les habitants, les familles, les partenaires permettent de mettre en avant des atouts et des points de faiblesse sur ce territoire mais également la représentation qu'ils ont du centre socioculturel André Malraux.

LE TERRITOIRE

La majorité des habitants met en avant la qualité de vie dans leur commune.

Ils sont également nombreux à faire remonter les besoins en ce qui concerne la mobilité. En effet, il n'y a pas de transport qui permet d'aller d'une commune à l'autre. Et les transports vers Grenoble sont peu réguliers et peu fréquents.

Un autre point est ressorti plus en présentation de besoin : le besoin de se retrouver, de partager des temps conviviaux avec les autres habitants.

LE QUESTIONNAIRE :

Comme précisé un peu plus haut nous avons fait le choix de mettre en ligne un questionnaire afin de mesurer la vision que les habitants avaient de Malraux.

Nous avons eu 107 retours qui ont montré les points forts du CSC. (CF en annexe document le CSC Malraux Pour qui, Pourquoi ?)

Le CSC André Malraux est reconnu comme une association dans 45% des réponses et plus de 60% savent qu'il est agréé par la CAF. La qualité du travail et du service est mise en avant.

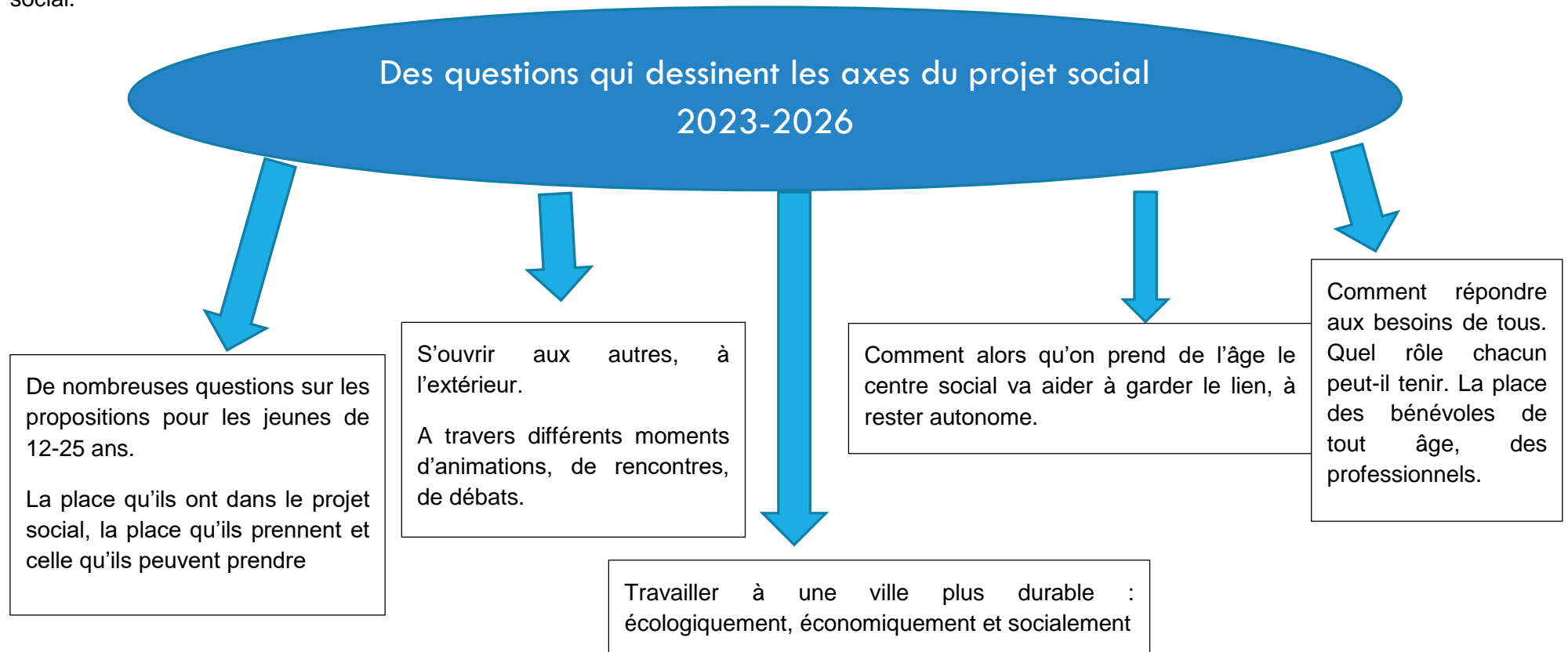
Le CSC est très bien connu pour les activités qu'il propose pour les enfants, mais un peu moins sur les autres activités. Sur ce point les entretiens que nous avons faits sur la commune de ST Georges de Commiers ont montré que les habitants connaissaient peu le CSC Malraux et s'ils en avaient entendu parlé c'était plus sur l'accueil des enfants.

Il est important de développer les collaborations afin de sortir de cette image unique.

POUR CONCLURE SUR CE DIAGNOSTIC

Les questionnaires diffusés et utilisés, les réunions, ont mis en avant plusieurs éléments très positifs sur l'intérêt du CSC André Malraux pour les familles, les habitants et les acteurs du territoire.

Ces différents temps ont également levé des questions et des demandes qui préfigurent pour quelques-unes d'entre elles le prochain projet social.



EN RESUME LE TERRITOIRE

ATOUPS

- Le territoire étudié fait clairement apparaître des atouts en terme de qualité de vie. Habitat, environnement, équipements, niveaux de vie, patrimoine, en sont les principaux indicateurs.
- Un niveau socio-économique élevé mais qui peut cacher d'importantes disparités selon les secteurs.
- Une répartition assez homogène des ménages, des tranches d'âge, de mixité et des niveaux de qualification assez élevés. Une population installée, résidente, qui s'investit sur son territoire.
- Un fort tissu associatif qui offre sur chaque commune de nombreux accès aux loisirs, aux sports, à la culture, et qui illustre l'envie des habitants d'animer leur territoire.
- Une offre d'activités de loisirs satisfaisante sur le territoire, en choix et capacités d'accueil, même pour les jeunes enfants.

FAIBLESSES :

- L'emploi des jeunes reste une réelle problématique, comme sur l'ensemble des territoires.
- Augmentation du nombre de personnes vivant seules. Problématique de l'isolement des individus.
- Peu d'emplois sur site. Les principaux emplois sont concentrés en dehors du périmètre du territoire étudié. Le territoire devient donc partiellement résidentiel.
- Un réseau de transport complexe à rendre opérationnel et efficace, de par la configuration du territoire. L'habitat est assez dispersé, ce qui complique l'organisation de transports collectifs, qui entraîne des problèmes de mobilité et donc une utilisation importante de la voiture individuelle
- Une population vieillissante tant sur les jeunes retraités que sur les plus de 80 ans, avec une augmentation des personnes seules dans ces âges.
- Un manque de lien entre toutes les associations et acteurs du territoire.
- Un manque de proposition pour les 16/20 ans

LES ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL 2023-2026

EN TRANSVERSALITE

L'ACCUEIL TOUJOURS LA CLE DE NOTRE PROJET

Maintenant que la notion d'accueil a été travaillée et que nous avons vu avec la Mairie l'aménagement des espaces, il est indispensable de rappeler que **l'accueil repose sur des valeurs et des principes** : la bienveillance, la solidarité, le respect de la dignité humaine, le non jugement, l'écoute de l'expression de tous.

La fonction accueil est coopérative et doit être partagée par l'ensemble de l'équipe. Elle commence hors les murs dans nos activités. L'équipe accueille tout le temps et partout : les parents dans les centres de loisirs, les activités, les couloirs du centre...

Notre bâtiment, partagé par des habitants, des adhérents et des associations de diverses natures, est un lieu propice pour se rencontrer et apprendre à se connaître.

UN AXE TRANSVERSAL

Les orientations ne seraient pas complètes, sans parler du choix fait par le conseil d'administration et l'équipe de professionnels, en lien avec le territoire, les habitants et le contexte social.

Il est à noter que le **DEVELOPPEMENT DURABLE**, va être un axe transversal pensé dans toutes nos actions, toutes les activités du centre Socioculturel André Malraux. L'idée n'est pas uniquement de penser le tri des déchets mais d'accompagner les publics de tout âge dans une logique de respect de l'environnement, d'économie des ressources et de l'équilibre de la nature. De réfléchir dans les activités à l'empreinte que nous laissons. Et donc d'accompagner un **développement local, social et environnemental soutenable par tous avec tous.**

LES AXES DU PROJET SOCIAL 2023-2026

FAMILLES ET PARENTALITE

ORIENTATION :

Le CSC André Malraux, espace de ressources et de rencontres pour les familles

Le projet Famille propose et développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants. **Le centre social a pour but d'être ouvert à tous les publics quels que soient leur origine, leur statut social, mais aussi leur condition de santé.** Le Centre Malraux travaille et souhaite poursuivre ce travail d'accueil des publics porteurs de handicap. Le CSC coordonne les actions et les projets de soutien à la parentalité, en partenariat avec tous les acteurs du territoire.

OBJECTIFS	ACTIONS REPERES
Permettre la découverte et l'expérimentation de nouvelles pratiques diverses sur le territoire d'intervention.	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des ateliers, des sorties, des animations favorisant l'acquisition de nouvelles compétences
Favoriser des espaces de partage prenant en compte les diversités familiales du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des moments de rencontre et de partage - Impliquer les parents dans des petits projets - Organiser des temps de découverte des cultures et de l'histoire du territoire. - Favoriser les événements en partenariat qui permettent de changer les regards sur le handicap, la maladie, la différence.
Soulever des questionnements autour de la parentalité et proposer des éléments de réflexion.	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des rendez-vous réguliers sur une thématique soulevée par les parents autour de différentes problématiques, notamment autour du handicap et de l'accueil - Récolter la parole des parents, leurs interrogations et difficultés. - Proposer et animer des temps de débats sur l'accueil de tous les publics.

ANIMATION DE LA VIE LOCALE

ORIENTATION

Le centre socioculturel, « animateur de la vie du territoire ».

Le centre socioculturel s'étend sur plusieurs communes qui sont espacées et mal desservies par les transports collectifs. Le CSC André Malraux devra donc accompagner les dynamiques habitants et les développer sur le territoire élargi.

OBJECTIFS	ACTIONS REPERES
Proposer une animation globale sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des animations conviviales et populaires. - Identifier des personnes porteuses de l'histoire des territoires afin de valoriser le lieu de vie. - Décentraliser les activités et sortir des murs
Etendre la coopération avec les acteurs associatifs et municipaux	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler avec les associations afin d'impliquer des acteurs différents - Participer aux événements proposés par les autres acteurs du territoire - Garantir l'identité de chacun - S'entendre sur les calendriers
Développer les solidarités	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des temps de rencontres intergénérationnelles - Mettre en place des espaces d'échanges de compétences et de besoins - Développer les temps de débats, de rencontres qui permettent de mieux se comprendre et mieux se connaître - Veiller à l'inclusion de tous les publics dans nos projets

LA PARTICIPATION ET LA CITOYENNETE

ORIENTATION

Le centre socioculturel un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif et des dynamiques collectives

Le bénévolat est primordial pour le maintien du lien social et de la solidarité. Le centre socioculturel a la volonté de renforcer le bénévolat et de participer à sa valorisation sur le territoire. Le bénévolat permet aux habitants de se connaître, de se rencontrer et de faire tomber les aprioris quels qu'ils soient.

OBJECTIFS	ACTIONS REPERES
Accompagner les initiatives collectives.	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition des collectifs des moyens logistiques pour leur activité. - Formaliser l'accompagnement aux associations du territoire pour une meilleure cohérence et réponse aux besoins des habitants
Proposer des espaces de bénévolat actif	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des bourses projets pour les jeunes - Proposer des espaces de participation pour tous. - Proposer des animations qui sortent de l'intérêt individuel pour l'intérêt collectif - Valoriser l'engagement bénévole
Développer les compétences et connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de débats et rencontres sur différents thèmes - Proposer des temps de rencontre et des événements montrant la diversité des cultures et compétences des habitants du territoire - Proposer des temps par secteurs (enfant, jeune, adulte, famille, personne âgée), mais également des temps de mise en commun.

L'ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2023-2026

L'évaluation est un processus permanent qui sera utilisé comme un instrument d'accompagnement du projet et des équipes. L'évaluation du projet se construit dans une démarche collective afin de mettre en dynamique les équipes de salariés, de bénévoles, les partenaires mais aussi les publics.

L'évaluation du projet 2023-2026 s'inscrit en complément des évaluations qui sont demandées par d'autres dispositifs et financeurs.

Elle se fera sur 3 niveaux de lecture :

- **Une évaluation globale**
- **Une évaluation par axe**
- **Une évaluation sur l'utilité sociale**

UNE EVALUATION GLOBALE

L'évaluation globale s'appuiera sur les comités de pilotages, sur les rapports d'activités présentés en assemblée générale.

LES COMITES

En tant qu'association, le centre socioculturel est administré par **un conseil d'administration**. Ce conseil a pour but de définir la stratégie politique au regard du projet social, de tracer les grandes orientations, de valider les propositions du bureau. Il participe donc pleinement à l'élaboration et l'évaluation de ce projet.

D'autres collectifs seront associés :

- **Le conseil de Maison** qui regroupe des adhérents de toutes les activités et qui se réunira deux fois par an.
- **Le conseil des jeunes et celui des enfants**. Ces deux collectifs vont être développés afin de prendre en compte la parole et les attentes de tous nos publics
- **Le Copil de suivi** qui sera constitué des membres de l'équipe et des représentants du bureau et/ou conseil d'administration.

LES PARTENAIRES

Nous avons repéré les partenariats nécessaires à la réalisation de ce projet social, pour chacune des orientations, nous avons ciblé les partenaires potentiels. Chacune de nos actions, chacun de nos projets s'appuient sur la richesse de ce réseau. C'est l'expérience de projets conçus à plusieurs mains qui permet l'efficacité et la réactivité du centre socioculturel.

Tous les partenaires institutionnels, **Caisse d'Allocations Familiales, les Mairies, les CCAS, le SICCE, la METRO** participent au-delà des orientations, au fonctionnement du Centre Malraux. Leur soutien et leur expertise sont fondamentaux dans la conduite de ce projet et ils participeront à l'évaluation.

LES THEMATIQUES DE CETTE EVALUATION

L'évaluation globale portera alors sur :

- La gouvernance
- Le territoire d'action du CSC Malraux
- Les ressources internes (budget, salariés...)
- Les ressources externes (partenariats)

L'ÉVALUATION PAR AXE

Nous faisons le choix de ne pas produire d'échéancier de développement des axes. Il n'y a pas un axe plus prioritaire qu'un autre. L'évaluation de chacun des axes sera effectuée, annuellement, par les référents bénévoles et salariés.

FAMILLES ET PARENTALITE

ORIENTATION :

Le CSC André Malraux, espace de ressources et de rencontres pour les familles

Le projet famille propose et développe des actions collectives qui contribuent à l'épanouissement de tous parents, enfants et jeunes.

OBJECTIFS	CRITERES
Permettre la découverte et l'expérimentation de nouvelles pratiques diverses sur le territoire d'intervention.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres proposées sur la totalité du territoire - Engagement dans la régularité pour les nouvelles pratiques
Favoriser des espaces de partage prenant en compte les diversités familiales du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'espaces de partage et diversité de ces espaces - L'efficacité de ces espaces à produire des échanges et des rencontres - Nombre de jeunes impliqués dans ces espaces
Soulever des questionnements autour de la parentalité et proposer des éléments de réflexion.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rendez-vous annuels - Mesurer la pertinence des outils et propositions faites

Cet axe et le suivant seront les deux que nous évaluerons pour parti, à mi-parcours du projet.

ANIMATION DE LA VIE LOCALE

ORIENTATION

Le centre socioculturel, « animateur de la vie du territoire ».

Le centre socioculturel s'étend sur 6 communes. Il s'attachera à accompagner les dynamiques locales et à participer à l'animation de tout son territoire d'intervention.

OBJECTIFS	CRITERES
Proposer une animation globale sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'animations proposées - Les territoires d'animation - Liens créés entre les personnes sur le territoire
Etendre la coopération avec les acteurs associatifs et municipaux	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions faites en collaboration - Dynamique collective créée suite aux animations mises en place - Développement du réseau partenarial.
Développer les solidarités	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de formations en lien avec la lutte contre les discriminations mise en place - Une inclusion efficace qui garantit le respect des individus - Les actions proposées répondaient-elles à des besoins exprimés

LA PARTICIPATION ET LA CITOYENNETE

ORIENTATION

Le centre socioculturel un espace de mise en valeur du bénévolat, du fait associatif et des dynamiques collectives

En plus d'être un centre socioculturel, notre association est agréée Education populaire.

La participation à la vie de la cité nécessite la mise en place de temps de formations, d'accompagnements qui permettent à chacun quel que soit son âge de trouver sa place.

OBJECTIFS	ACTIONS REPERES
Accompagner les initiatives collectives.	<ul style="list-style-type: none"> - La capacité des collectifs accompagnés à prendre leur autonomie (adulte, jeune) - Nombre de demandes et de projets accompagnés - Un public varié et inclusif
Proposer des espaces de bénévolat actif	<ul style="list-style-type: none"> - Le nombre de bénévoles dans les espaces d'implication et dans la gouvernance - Temps mis en place pour donner du sens et de la valeur à l'engagement - Nombre de projet collectif issu d'intérêts individuels - Nombre de jeunes et qualité de leurs participations aux espaces de travail.
Développer les compétences et connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de formation aux débats et réalisation d'un débat public. - Nombre de formations proposées - Fréquentation des temps de formation - Des rencontres de personnes ressources - Nombre et diversité des actions proposées par le public - Le type de compétences transmises

EVALUER L'UTILITE SOCIALE

Avant de mettre en évidence les points importants de cette partie de l'évaluation il semble opportun de définir ce qu'est l'utilité sociale et ce qu'elle n'est pas.

Mesurer l'utilité sociale c'est aller à la découverte de ce que l'on ne voit pas

Il n'est pas question dans cette partie d'évaluer le déroulé des actions du projet mais à l'issue des 4 années de voir comment ce projet a transformé, modifié le territoire. Quels changements pour les personnes, quelles dynamiques collectives. Nous choisirons avec les animateurs 10 personnes afin de pouvoir fournir une analyse qualitative.

L'évaluation de l'utilité sociale implique la participation de différentes catégories d'acteurs. L'évaluation de l'utilité sociale suppose donc d'associer différents types d'acteurs à la démarche, notamment les partenaires et les adhérents. Elle prend son sens et sa force par la participation du plus grand nombre.

Cette évaluation portera sur deux thèmes :

A. L'évolution des comportements, des pratiques en lien avec des enjeux de société :

- Cultiver et apprécier la différence.
- Des nouvelles pratiques durables, en lien avec les enjeux écologiques et économiques
- Des liens parents/enfants/grands-parents renforcés.

B. Les compétences politiques et sociales

- S'exprimer plus et mieux dans la sphère publique et privée.
- Conscientisation et développement de l'engagement et du militantisme.
- Avoir confiance en soi, se sentir en sécurité
- Se penser utile sur son territoire

Au-delà des actions, des objectifs, il est intéressant de révéler ce que l'action du centre socioculturel produit sur son territoire.

LES MOYENS DU CSC MALRAUX POUR LES 4 ANNEES

LES MOYENS HUMAINS

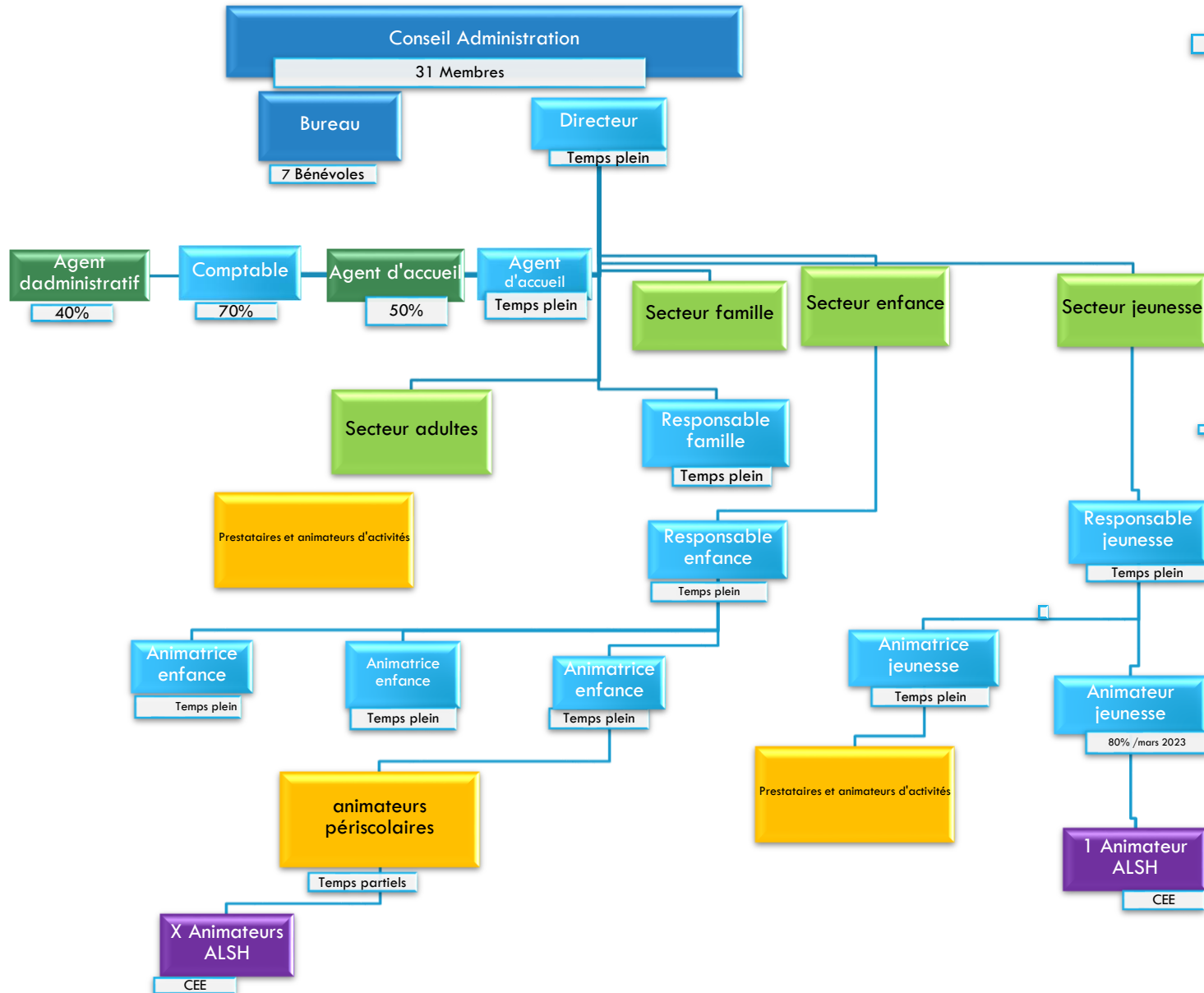
POSTE	SECTEUR	ETP	DIPLÔME(S)
Directrice	Pilotage	1	MASTER 2 Sciences Politiques « Villes territoires et solidarités DESJEPS, DEFA,
Comptable	Pilotage, Logistique	0.7	DPECF
Resp Secteur Jeunesse	Animation	1	BEATEP (ASVL) Formation DEJEPS en cours
Resp Secteur Enfance	Animation	1	Licence science de l'éducation BPJEPS (LTP),
Animatrice Enfance	Animation	1	DEJEPS BEATEP (AST) BAFD, Formation
Animatrice Jeunesse	Animation	1	Licence STAPS
Animatrice enfance	Animation	1	BPJEPS (LTP)
Animatrice enfance	Animation	1	DUT Carrières sociales option Animation socioculturelle
Animateur jeunesse	Animation	0.8	CPJEPS
Animatrice Famille	Animation	1	DE CESF
Agent accueil	Logistique	1	BAC G1 Technique de secrétariat
Agent d'accueil	Logistique	0.5	BEP Secrétariat

Animateurs Périscolaires	Animation	3.3	BAFA, CAP (PE)
Animateurs ALSH	Animation	-	BAFA ou Stagiaires BAFA
TOTAL ETP		14.23	

Depuis deux ans nous accompagnons nos animateurs périscolaires afin qu'ils montent en compétence grâce à la formation professionnelle.

En plus de ces professionnels de nombreux bénévoles participent à la dynamique de notre association.

La plupart de nos activités se développent avec leur participation.



LES MOYENS TECHNIQUES

Pour développer son projet, le Centre Socioculturel André Malraux dispose sur Jarrie :

D'un bâtiment principal situé 1 montée des Clares à Basse Jarrie, qui regroupe l'accueil, la cuisine, l'ensemble des bureaux administratifs, une salle de réunion dont il a l'usage permanent.

Un espace jeune, entièrement rénové en 2016 grâce au soutien financier de la municipalité et de la CAF Isère.

Un accueil de loisirs extra-scolaire et périscolaire à Haute Jarrie (espace Albert Royer + Ecole maternelle Louvarou)

Un accueil périscolaire à Basse Jarrie (Ecoles maternelle et primaire V.Pignat)

Un accueil périscolaire aux Chaberts (Ecole primaire des Chaberts)

Une salle d'activité (Les Jonquilles) partagée avec d'autres associations.

Il dispose également de locaux partagés dont il fait la réservation auprès de la Mairie

Une grande salle polyvalente (Salle Malraux)

Une salle d'évolution (CPI)

Un petit gymnase

Une salle de motricité (école élémentaire Louvarou et école élémentaire Victor Pignat)

Sur Saint Georges de Commiers et Brié et Angonnes, Champ sur Drac :

Les municipalités ont mis à disposition des écoles et des salles en fonction des besoins.

LES MOYENS FINANCIERS

Au moment où ce projet est rédigé, nous sommes à la fin de notre délégation de service public sur les accueils péri et extra scolaires de Jarrie. Il était donc assez compliqué de faire un budget prévisionnel pour les 4 prochaines années avec cette inconnue.

Nous faisons le choix de laisser les chiffres comme si la délégation se poursuivait. Les réalisés donnés chaque année nous permettront de rectifier au cas par cas.

D'autre part, en 2024 une augmentation importante des salaires est prévue par la convention collective, nous avons impacté le budget de cette augmentation.

LES CHARGES

CHARGES		PROJECTION 2023- 2026					Taux
N° de compte	INTITULE	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2025	BUDGET 2026	Evolution Annuel	
604000	Prestations de	170940	172 478,46	174 030,77	174 030,77	0,90%	
604100	Hébergement	19000	19 171,00	19 343,54	19 517,63	0,90%	
604200	Alimentation S	41750	42 125,75	42 504,88	42 887,43	0,90%	
606125	Carburant	3800	3 834,20	3 868,71	3 903,53	0,90%	
606300	Petit équipem	1400	1 412,60	1 425,31	1 438,14	0,90%	
606310	Droguerie, pe	1750	1 765,75	1 781,64	1 797,68	0,90%	
606400	Fournitures de	2300	2 320,70	2 341,59	2 362,66	0,90%	
606800	Fournitures d'a	11760	11 865,84	11 972,63	12 080,39	0,90%	
606810	Alimentation a	20400	20 583,60	20 768,85	20 955,77	0,90%	
607100	Achats pour re	1000	1 009,00	1 018,08	1 027,24	0,90%	
60	ACHATS	274 100,00	276 566,90	279 056,00	280 001,23		
613200	Locations imn	43150	43844	43844	43844	0,00%	
613500	Locations mol	5820	5 872,38	5 925,23	5 978,56	0,90%	
615500	Entretien et ré	1000	1 009,00	1 018,08	1 027,24	0,90%	
615600	Maintenance	6500	6 558,50	6 617,53	6 677,08	0,90%	
616100	Primes d'assu	4400	4 439,60	4 479,56	4 519,87	0,90%	
616300	Assurances ve	2200	2 219,80	2 239,78	2 259,94	0,90%	
618100	Documentatio	1000	1 009,00	1 018,08	1 027,24	0,90%	
61	SERVICES EX	64 070,00	64 952,28	65 142,25	65 333,94		
621450	Externalisati	9 000,00	9 081,00	9 162,73	9 245,19	1,50%	
621400	Personnel mis	33530	33 831,77	34 136,26	34 443,48	1,50%	
622600	Honoraires	4200	4 237,80	4 275,94	4 314,42	1,50%	
623600	Catalogies, im	500	504,50	509,04	513,62	1,50%	
623700	Publications		0,00	0,00	0,00	1,50%	
624100	Transport activ	32350	32 641,15	32 934,92	33 231,33	1,50%	
625100	Voyages et dé	2650	2 673,85	2 697,91	2 722,20	1,50%	
625600	Missions		0,00	0,00	0,00	1,50%	
625700	Réceptions	2150	2 169,35	2 188,87	2 208,57	1,50%	
626100	Affranchissem	2150	2 169,35	2 188,87	2 208,57	1,50%	
626300	Téléphone	1586	1 600,27	1 614,68	1 629,21	1,50%	
626310	Frais internet	500	504,50	509,04	513,62	1,50%	
627000	Frais bancaire	750	756,75	763,56	770,43	1,50%	
628100	Cotisations or	6300	6 356,70	6 413,91	6 471,64	1,50%	
628600	Frais de forma	6000	5600	5600	5600	0	
62	AUTRES SERV	101 666,00	102 126,99	102 995,74	103 872,30		
631100	Taxes sur les	11270	11 495,40	11 725,31	11 959,81	2%	
63	IMPOTS ET TA	11 270,00	11 495,40	11 725,31	11 959,81		

CHARGES		PROJECTION 2023 - 2026					Taux
N° de compte	INTITULE	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2025	BUDGET 2026	Evolution Annuel	
641000	Salaires bruts	535 910	546 628,20	557 560,76	568 711,98	2%	
641200	Congés payés	0					
641600	MUTUELLE O	0					
645000	Charges soci	176 380	179 907,60	183 505,75	187 175,87	2%	
647200	Versement Co	5360	5 466	5 576	5 687	1% MS	
647500	Médecine trav	3200	3 228,80	3 257,86	3 287,18	1,50%	
64	CHARGES PER	720 850,00	735 230,88	749 899,98	764 862,15		
651600	SACEM+ Cha	800	807,20	814,46	821,79	1,50%	
65	CHARGES GES	800,00	807,20	814,46	821,79		
671000	Charge excep	60	60	60	60	0	
67	CHARG EXCEP	60,00	60,00	60,00	60,00		
681100	Dotations aux	14820	6562	6562	6562	0	
681500	Provision Risc	3000	2500	2500	2500	0	
68	DOT AMORTIS	17 820,00	9 062,00	9 062,00	9 062,00		
	TOTAUX CHARG	1 190 636,00	1 200 301,66	1 218 755,75	1 235 973,22		
	CHARGES SUPPLE	177 075,00	178 668,68	180 276,69	181 899,18	1,50%	
	TOTAL GENERAL DES CHARG	1 367 711,0	1 378 970,3	1 399 032,4	1 417 872,4		

PRODUITS		PROJECTION 2023 - 2026				
N° de compte	INTITULE	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2025	BUDGET 2026	TOTAL
706100	Participations	340 110,00	343 511,10	346 946,21	350 415,67	1,00%
706010	Facturation DS	384 110,00	387 951,10	391 830,61	395 748,92	1,00%
706105	Bons Vacances	0,00				
706200	PS CAF ALSH	79 155,00	79 946,55	80 746,02	81 553,48	1,00%
706330	PS CAF Anima	23 680,00	23 916,80	24 155,97	24 397,53	1,00%
706350	PS CAF Anima	70 785,00	71 492,85	72 207,78	72 929,86	1,00%
708800	Autres produits	9 890,00	10 087,80	10 289,56	10 495,35	2,00%
70	REMU DES SE	907 730,00	916 906,20	926 176,14	935 540,80	
741300	ETAT - Aide à	12 500,00	12 500,00	12 500,00	5 500,00	0,00
744000	Subvention ma	184 374,00	184 370,00	184 370,00	184 370,00	
744010	Subventions 4	1 100,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
744020	Subvention ma	39 795,00	39 795,00	39 795,00	43 376,55	0,90%
744045	Subvention SI	1 500,00	1 513,50	1 527,12	1 540,87	2,00%
744090	Subventions S	33 850,00	33 850,00	33 850,00	34 154,65	0,90%
	sub autres	6 010,00	6 500,00	7 000,00	8 000,00	
74	SUBV D'EXPL	279 129,00	280 028,50	280 542,12	278 442,07	
756000	Cotisations de	6820	7502	8252,2	9077,42	1,50
75	AUT PDT GES	6 820,00	7 502,00	8 252,20	9 077,42	
768100	Produits finan	600	600	600	600	0,00
76	PRODUITS FIN	600,00	600,00	600,00	600,00	
771800	Produits exceptionnels			0,00	0,00	0,00
77	PDTS EXCEPT	0,00	0,00	0,00	0,00	
789000	Report ressou	500,00	500,00	500,00	500,00	
781500	Reprise sur provisions				7 000,00	
78		500,00	0,00	0,00	7 000,00	
791	Transfert IJ CPAM, CHORUM					
791010	Transfert char	6000	5600	5600	5600	0,00
79	TRANSFERT D	6 000,00	5 600,00	5 600,00	5 600,00	
	TOTAUX PRODU	1 200 779,00	1 210 636,70	1 221 170,46	1 236 260,28	
	REPARTIE CHARGES SUPPLE	177 075,00	178 668,68	180 276,69	181 899,18	0,90%
	TOTAL GENER	1 377 854,00	1 389 305,38	1 401 447,15	1 418 159,47	
	RESULTAT EXERC	10 143,00	10 335,04	2 414,71	287,06	0,00 €

LES PRODUITS

EN CONCLUSION

Le temps pris à l'élaboration de ce travail a été très intéressant sur plusieurs points :

- Le fait que l'évaluation et l'élaboration aient lieu dans le contexte COVID a permis de renouer le contact avec des habitants qui avaient oublié le chemin du Centre et de rencontrer ceux qui ne savaient pas encore que nous étions sur le territoire.
- Il a permis à la directrice de prendre rapidement connaissance du territoire et de pouvoir se faire connaître des partenaires et des habitants lors des entretiens.
- Il a surtout montré la dynamique positive et l'envie de mouvement portés par toute une équipe, par des élus et par des bénévoles qui veulent que ce projet soit au centre de l'action pendant les 4 prochaines années.

Alors maintenant que ce document est terminé, il faut penser à la communication, rendre à ceux qui ont travaillé à ce projet, tout le sens qu'ils ont donné et mettre en action les objectifs ciblés.

L'agrément « Centre Social » octroyé par la CAF, s'obtient dès lors que l'association qui sollicite cette reconnaissance, démontre qu'elle développe un projet de territoire qui correspond aux missions qui caractérisent un Centre Social. Ces missions sont par ailleurs fortement soutenues et réaffirmées par les fédérations des Centres Sociaux, qu'elles soient départementales, régionales ou nationale. Et le travail sur ce projet a été nourri par la réécriture du projet de la Fédération Nationale des Centres sociaux à laquelle le CSC Malraux a participé.

Ces missions sont donc portées par l'ensemble des centres, qui prennent tous appui sur des équipements, implantés sur des territoires de natures différentes.

Le Centre socioculturel André Malraux se veut donc avant tout un « espace de vie » dont la vocation première est d'inciter, inviter, encourager, accompagner l'habitant vers une démarche participative, qui le rende peu à peu acteur effectif de ce lieu, de ce « carrefour » de rencontres.

ANNEXES

LE QUESTIONNAIRE EN LIGNE

LES ENTRETIENS

LE TRAVAIL AVEC LES INSTANCES DE L'ASSOCIATION